



REVISJON AV VÆR ÅPEN-PLAKATEN

Saksfremstilling:

Byrådet vedtok gjeldende «Vær åpen-plakat» i sak 1039/07. Plakaten bygget på kommunens verdigrunnlag: Brukerorientering, redelighet, engasjement og respekt.

I denne saken fremmes forslag til revidert Vær åpen-plakat. Bakgrunnen er at bystyret ved behandlingen av budsjettet for 2017 fattet vedtak om at plakaten skulle revideres «i samarbeid med fagforeninger» (verbalvedtak K 37.2). Debatten om ytringsklima, som har pågått i 2018, har også aktualisert behovet for revisjonen.

Kommunen har drøftet innholdet med de fire forhandlingssammenslutningene to ganger. Første gang i 2017, jf. vedlegg 1. Etter ytterligere vurderinger ble det gjennomført ny drøfting i juni 2018, jf. vedlegg 2. Forhandlingssammenslutningene stiller seg bak de endringsforslagene som nå fremmes.

Det er en del utfordringer knyttet til utformingen av en Vær åpen-plakat. Plakaten må være noe slagordpreget for å kunne være en rettesnor for kommunens holdninger til åpenhet og ytringsklima. Det betyr at det ikke er mulig å beskrive alle nyanser og konkrete vurderinger som kan være aktuelle på dette området. Det er heller ikke slik at en Vær åpen-plakat i seg selv er nok for å skape en åpenhetskultur. Lansering av den reviderte plakaten må derfor følges opp med aktiviteter som legger til rette for diskusjon og refleksjon rundt problemstillinger som kan oppstå i praksis.

I likhet med den gjeldende plakaten bygger revidert forslag på kommunens verdigrunnlag. Det er gjort en del språklige endringer og forenklinger for å tydeliggjøre budskapet. Det er også gjort noen endringer med sikte på å bidra til åpenhets- og tillitskultur i Oslo kommune. I det nye forslaget er begrepet «Åpenhetskultur» tatt inn i overskriften i punkt 1. I det samme punktet er det presisert at gjennomsiktighet er en av faktorene som skal prege det lokale folkestyre i Oslo kommune. Punkt 2 kunne oppfattes som uklart, og er omformulert ved å understreke at kommunen skal legge til rette for at innbyggerne kan bidra i samfunnsdebatten og påvirke tjenestene. I punkt 3 er det satt inn at virksomhetsleder, i tillegg til å gi opplysninger på virksomhetens vegne, skal avklare hvilke andre ansatte som eventuelt kan uttale seg på virksomhetens vegne.

Punkt 4 «Engasjement» er det punktet som særlig omhandler de ansattes rett til å ytre seg. Her er det tatt inn at tillit ligger til grunn for styring og ledelse i kommunen. Videre er det understreket at kommunen ønsker at de ansatte deltar aktivt i samfunnsdebatten, slik at deres kunnskap kan bidra til en opplyst debatt. Dette gir på en kortfattet måte uttrykk for en åpenhetskultur. Det er understreket i punkt 4 at de ansatte må skille mellom uttalelser på egne vegne og på vegne av virksomheten. For noen stillinger kan det imidlertid være vanskelig å skille mellom uttalelser på egne vegne og på vegne av virksomheten. Dette kan særlig gjelde kommunens toppledere. Utad vil det kunne fremstå som uryddig om disse deltar aktivt i

samfunnsdebatten på egne vegne samtidig som de har et administrativt ansvar for å gjennomføre byråds/bystyrets politikk. Byrådet har tillit til at kommunens ledere er seg sin rolle bevisst og at dette ikke er et forhold som det er nødvendig å omtale direkte i plakaten.

Vær åpen-plakaten vil bli distribuert til virksomhetene. Byråden vil be virksomhetene sørge for at plakaten blir gjort kjent i virksomheten, og at den brukes aktivt i arbeidet med åpenhets- og tillitskultur. Byråden vil også understreke at plakaten bør ses i sammenheng med oppfølging av partenes felleserklæring om seksuell trakassering i Oslo kommune, og med nye retningslinjer for varslerordninger i Oslo kommune som er under utarbeidelse. Ytterligere tiltak for å bruke plakaten i arbeidet med åpenhetskultur i kommunen vil også bli vurdert.

Tidligere vedtak

Gjeldende Vær åpen-plakat ble vedtatt av byrådet 08.02.2007, sak 1039.

Verbalvedtak K 37.2 fra behandlingen av budsjett 2017 har følgende ordlyd: «*Oslo kommunes «Vær åpen-plakat» fra 2007 revideres i samarbeid med fagforeninger.*»

Økonomiske og administrative konsekvenser

Saken vurderes å ikke ha økonomiske eller administrative konsekvenser av større betydning.

Vedtakskompetanse

I henhold til reglement for byrådet § 3-2 annet ledd, har byrådet myndighet til å vedta kommunens arbeidsgiverregelverk.

Byråden for finans innstiller til byrådet å fatte følgende vedtak:

1. Det fastsettes følgende Vær åpen-plakat for Oslo kommune:

VÆR ÅPEN

Oslo kommune skal være en åpen kommune som opptrer i samsvar med sine kjerneverdier *brukerorientering, redelighet, engasjement og respekt.*

1. Åpenhetskultur i Oslo kommune

Oslo kommune vil videreutvikle og styrke det lokale folkestyret med åpenhet, gjennomsiktighet og god kommunikasjon. Forholdene skal legges mest mulig til rette for offentlighetens innsyn i den kommunale forvaltning.

2. Brukerorientering

Oslo kommune skal aktivt legge til rette for at byens innbyggere kan bidra i samfunnsdebatten og påvirke kommunens tjenester.

3. Redelighet

Informasjon fra Oslo kommune skal være korrekt og relevant. Ledere for virksomheter i Oslo kommune har rett og plikt til å gi opplysninger på virksomhetens vegne og til å avklare hvilke andre ansatte som eventuelt kan uttale seg på virksomhetens vegne.

4. Engasjement

Tillit ligger til grunn for styring og ledelse i Oslo kommune.

Kommunen ønsker at ansatte deltar aktivt i samfunnsdebatten, slik at deres kunnskap kan bidra til en opplyst debatt.

Kommunens ansatte må skille mellom uttalelser på egne vegne og på vegne av virksomheten.

Alle kommunens medarbeidere kan gi faktaopplysninger om eget arbeidsområde.

5. Respekt

Oslo kommune skal vise respekt for brukeres og ansattes personvern. Det skal ikke gis innsyn i lovbestemt taushetsbelagte opplysninger.

Mer utfyllende informasjon og veiledning om offentlighet, åpenhet og ytringskultur finnes på kommunens nettsider.

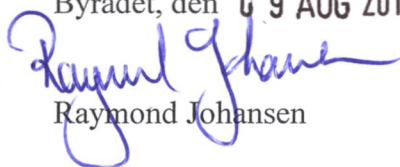
2. Byrådets vedtak i sak 1039/07 «Vær åpen-plakat» oppheves.

Byrådsavdeling for finans, den **02 AUG 2018**


Robert Steen

Byrådet tiltrådte innstillingen fra byråden for finans.

Byrådet, den **09 AUG 2018**


Raymond Johansen

Vedlegg tilgjengelig på Internett: Ingen
Vedlegg ikke tilgjengelig på Internett: Ingen