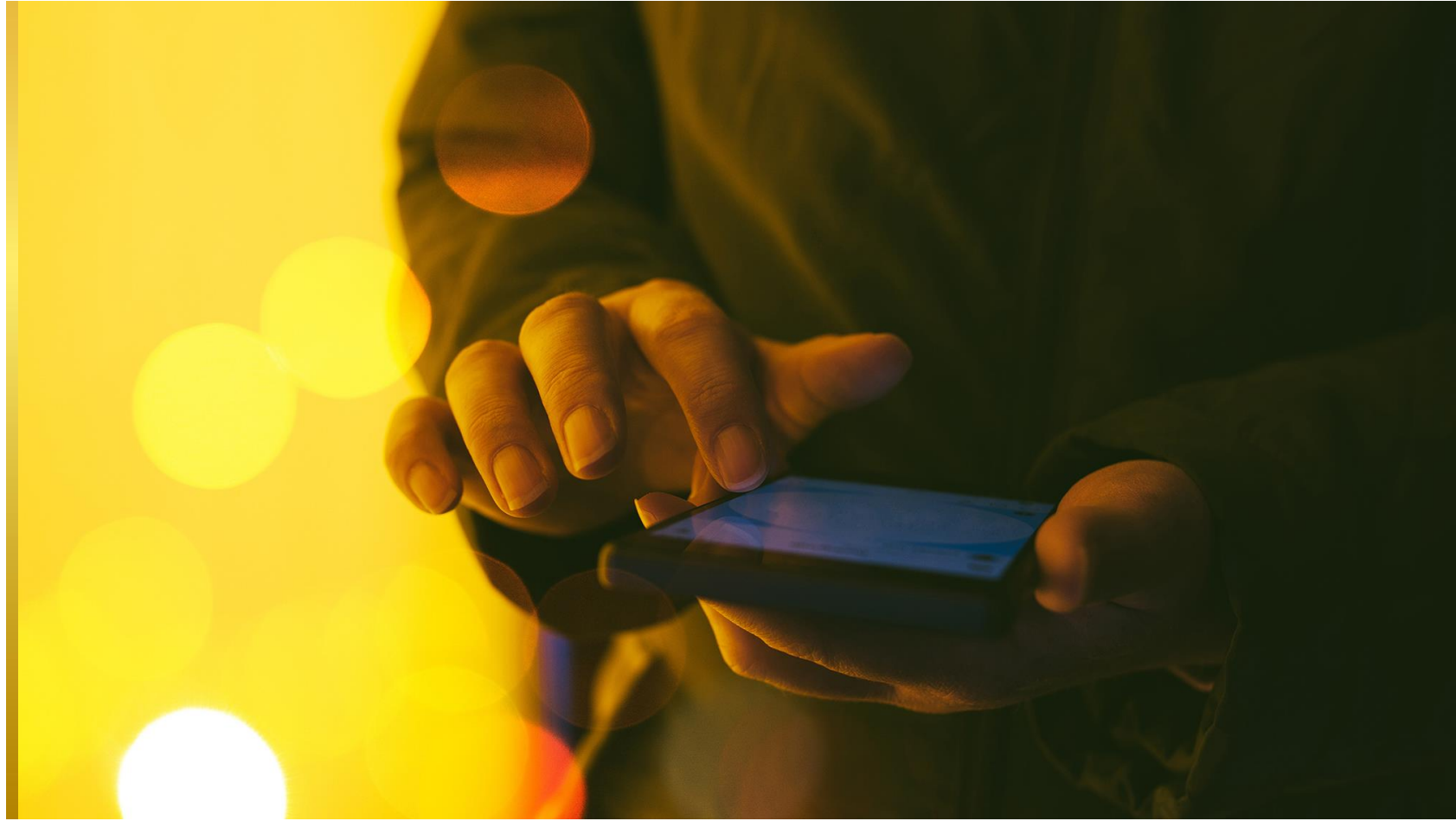




Medietrender 2020

Oslo kommune
Deichman Bjørvika
27. februar

Nils Petter Strømmen, seniorkonsulent



Våre medieundersøkelser



FORBRUKER & MEDIA



TVOV-UNDERSØKELSEN



TJUEFIRETIMER



INTERBUSS



SOCIAL MEDIA TRACKER



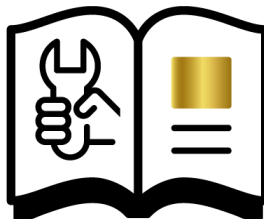
MEDIEUNGDOM



AVISUNDERSØKELSEN



MAGASINUNDERSØKELSEN



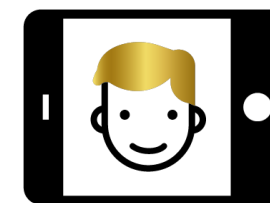
FAGPRESSEUNDERSØKELSEN



KANALVALG



HUSHOLDNINGENES
MEDIEUTGIFTER

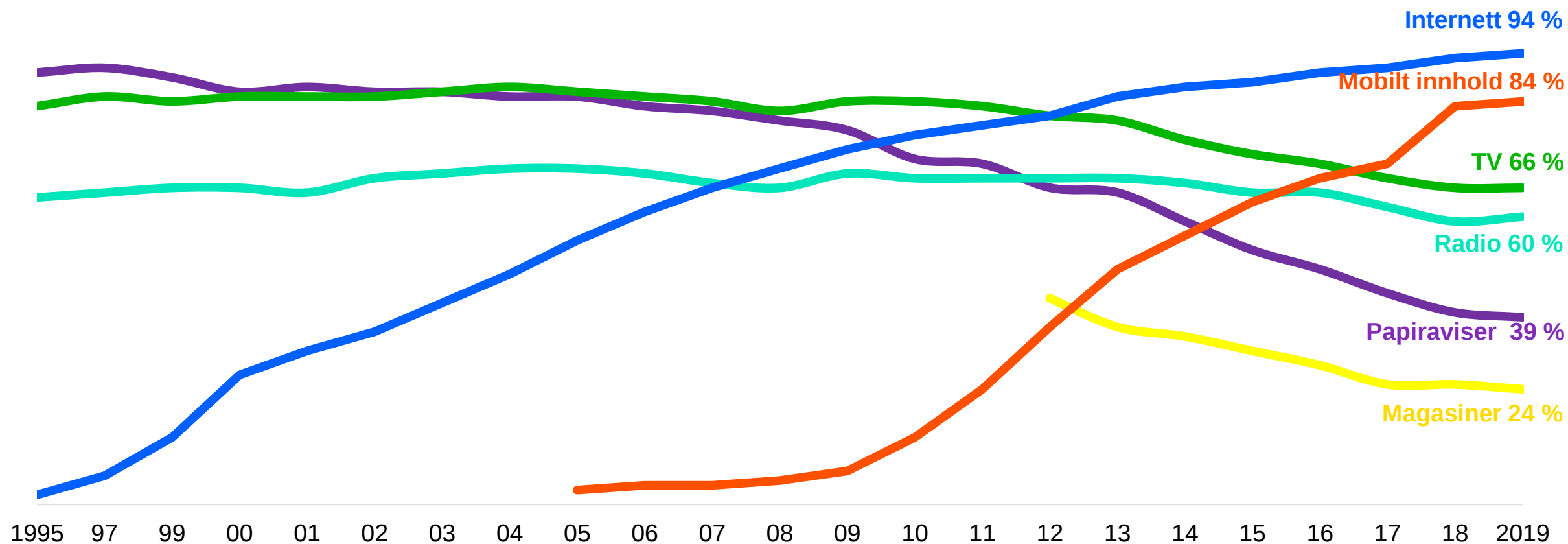


MEDIEBARN



Medieutviklingen fra 90-tallet til i dag

Daglig oppslutning i befolkningen



Nasjonale vs. internasjonale medier

Gjennomsnittlig tid brukt per dag i befolkningen

Befolkningen

18-29 år



3 t 10 m

1 t 31 m



2 t 11 m

4 t 11 m

Tilgang til utstyr

Digitale nøkkeltall

«Alle»

bruker internett daglig



73%

har TV koblet til Internett*



27%

har treningsarmbånd



9 av 10

har smarttelefon



50%

har smart TV**



18%

har Smarthøytaler



7 av 10

eier medie Brett



35%

har strømmeboks**
(Apple TV, Chromecast etc.)

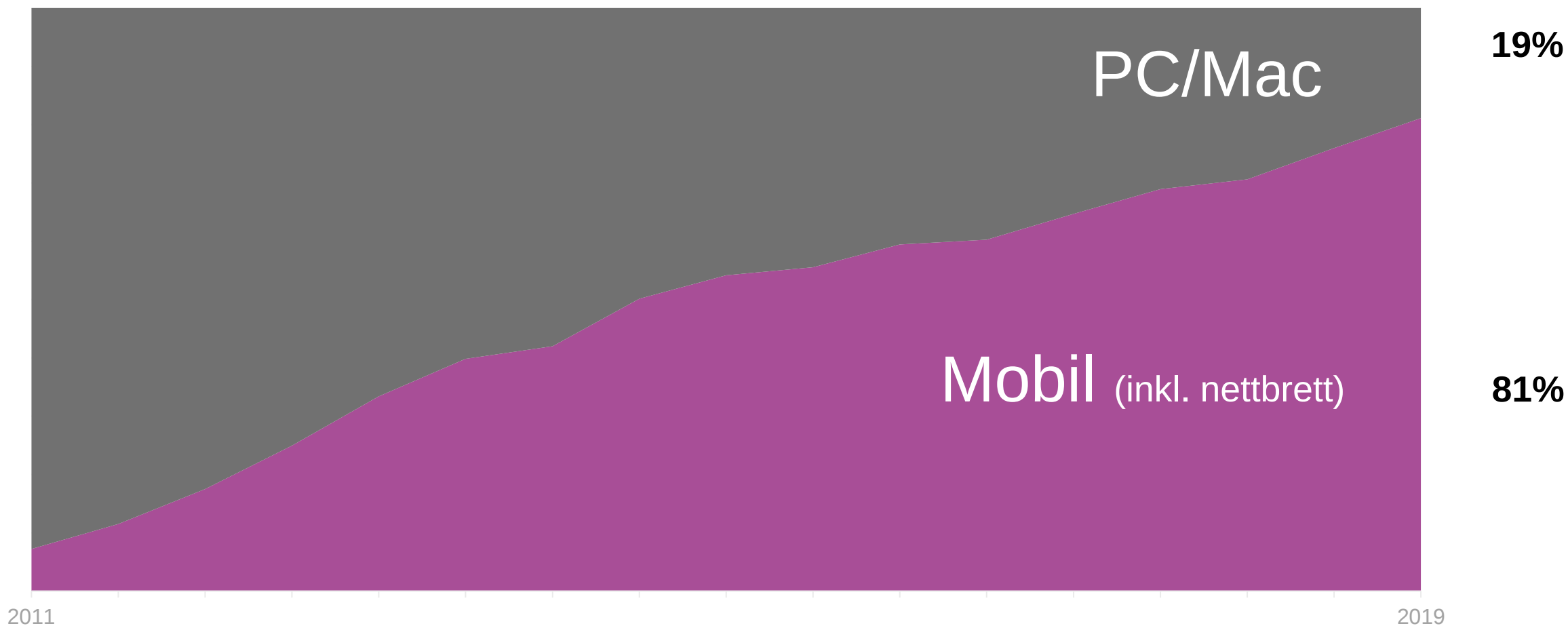


14%

har Smartklokke



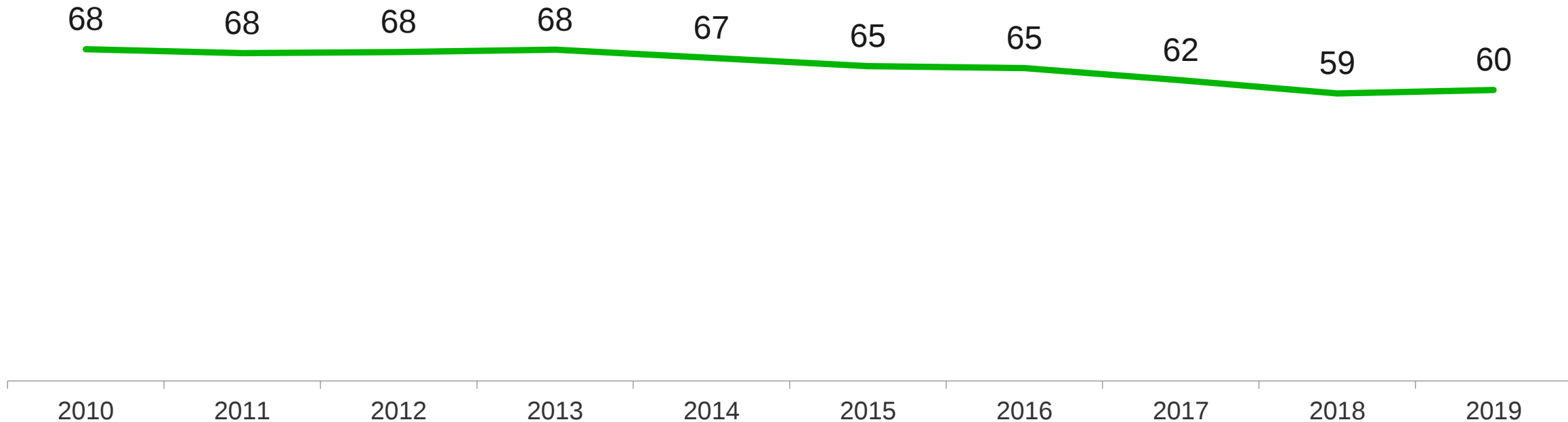
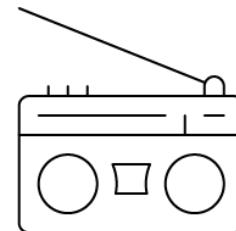
$\frac{3}{4}$ av nettrafikken kommer nå fra mobilen



Lyd

Radiolyttingen flater ut etter flere år med tilbakegang

Prosentvis andel av befolkning som lytter daglig



Kilde: Forbruker & Media



Befolkningen

30 %

15-29 år

54 %

Kilde: Interbuss Q4 2019

Podtoppen – endelig!

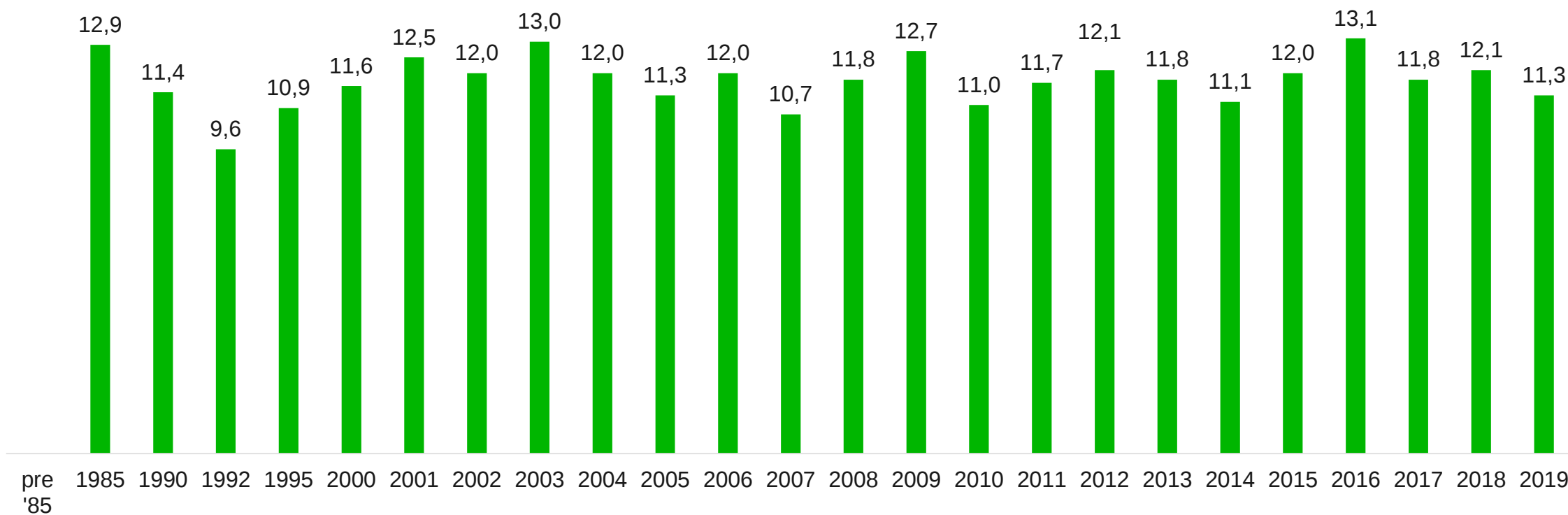
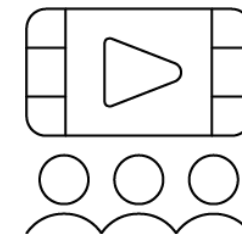
Podtoppen TOPPLISTENOM PODTOPPEN						
TOPPLISTEN UKE 8 ▾						
ARKIV ▾						
NR	PODKAST	UTGIVER	UNIKE ENHETER	ENDRING	NEDLASTET/ STRØMMET	ENDRING
1	 Friminutt med Herman og Mikkel	NRK	282 465	-4 % ▾	552 194	0 %
2	 Jan Thomas og Einar blir venner	PLAN-B & Bauer Media	121 459	-6 % ▾	232 361	-4 % ▾
3	 Lørdagsrådet	NRK	112 621	0 %	178 166	0 %
4	 Misjonen med Antonsen og Golden	P4-gruppen	84 872	2 % ▲	175 514	2 % ▲
5	 Truecrimepodden	Moderne Media	71 270	0 %	160 936	-1 % ▾
6	 Harm og Hegseth	VG	70 355	-5 % ▾	121 426	-1 % ▾
7	 Sånn er du	NRK	69 329	-11 % ▾	110 109	-8 % ▾
8	 Forklart	Aftenposten	67 109	-4 % ▾	317 986	-3 % ▾
9	 Konspirasjonspodden	ADLINK & GuttaSjøl	61 946	31 % ▲	129 385	19 % ▲
10	 Topp 3 med Mads og Rasmus	VG	55 371	-8 % ▾	85 414	-6 % ▾



Kino

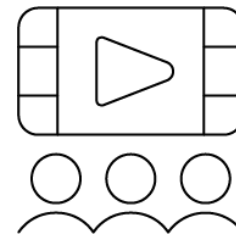
Antall besøkende på kino 1985-2019

Årlig kinobesøk i mill.



Månedlig kinobesøk blant unge i Oslo

15-24-åringer



Hele landet

42 %

Oslo

48 %

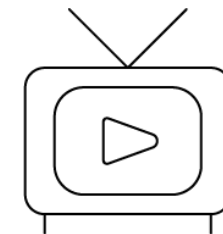
Kilde: Forbruker & Media 12/19

TV og strømming



Lineær-TVs fall ...eller?

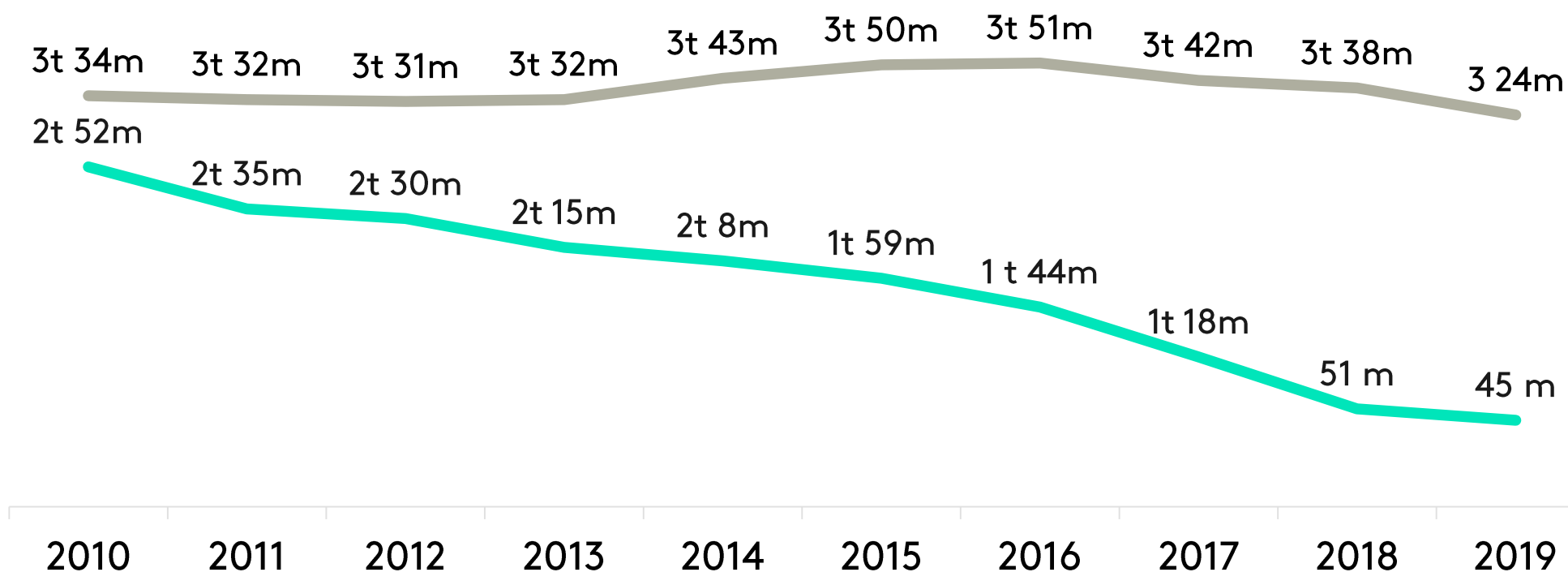
Antall minutter daglig tv-seing



50 år+



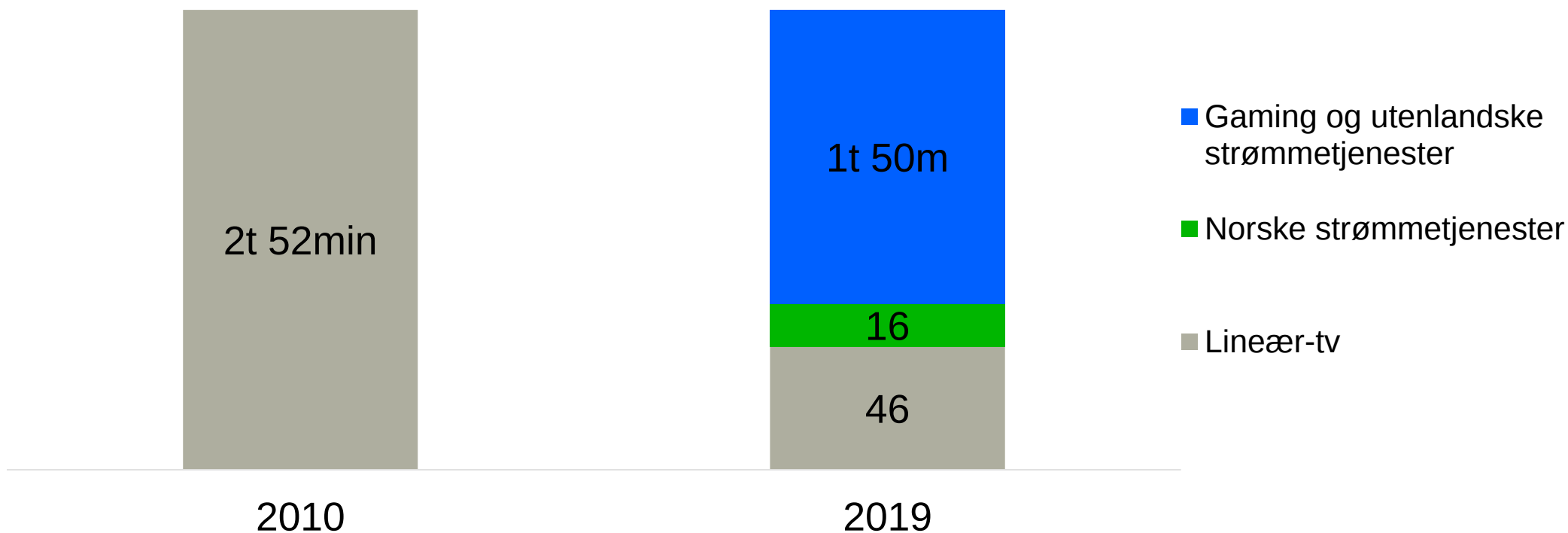
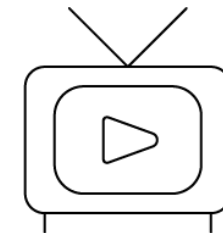
20-29 år



Kilde: TV-/TVOV-undersøkelsen

Hvor forsvinner tv-minuttene?

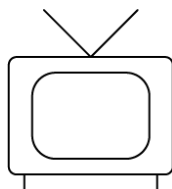
Antall minutter daglig (20-29 år)



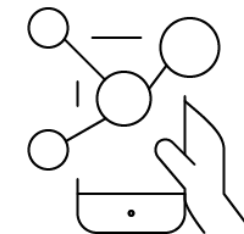
Kilde: TVOV-undersøkelsen

TV-toppen

Lineært (1334 000)



Strømming (1136 000)

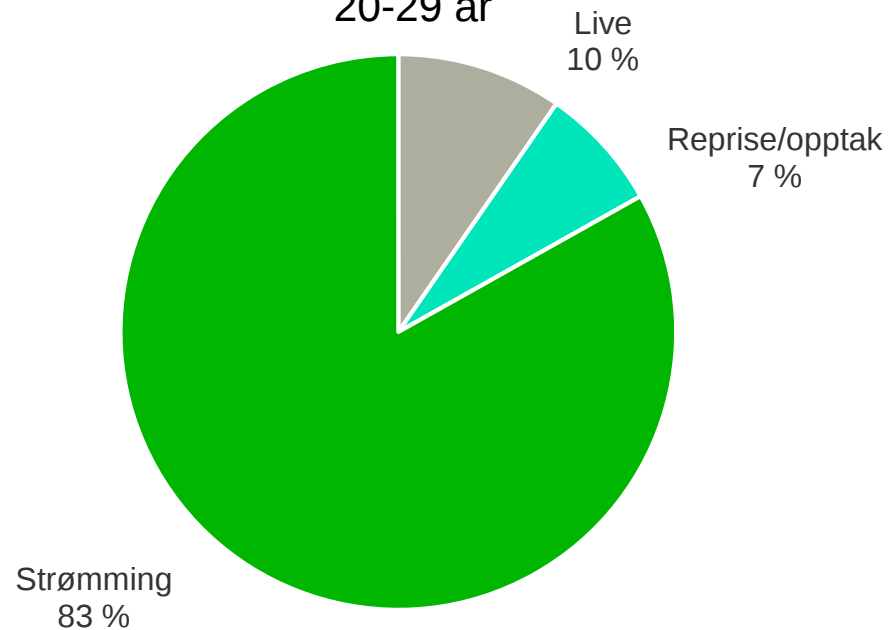


Kilde: TVOV-undersøkelsen

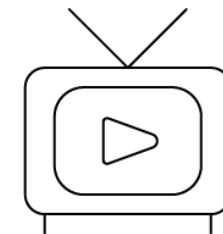
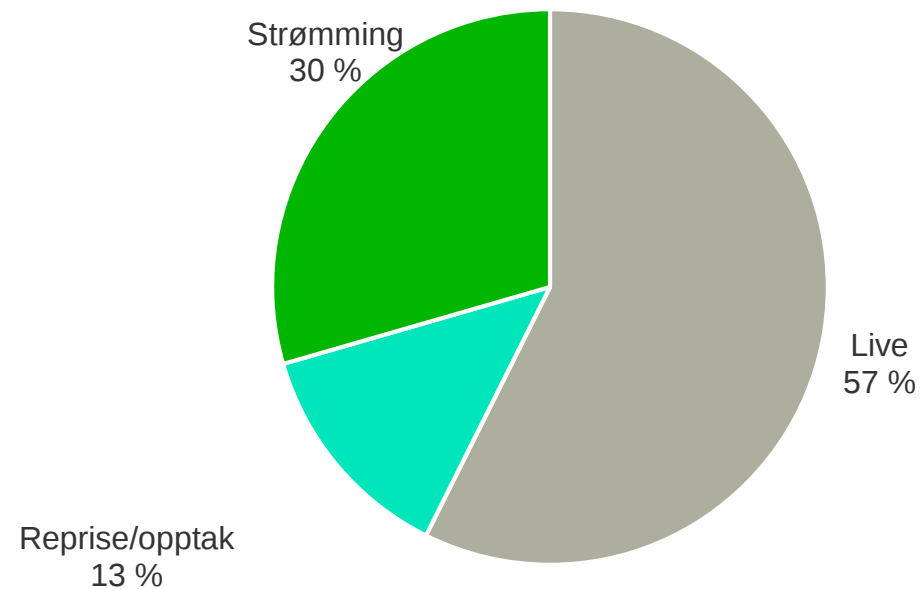
EXIT (episode 1)



20-29 år



50 år+

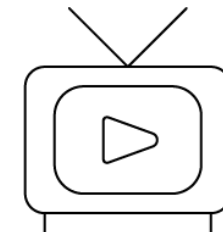


Kilde: TVOV-undersøkelsen

Strømmetjenestene

Ukentlig bruk

	15-29 år	Befolkningen
 NETFLIX	78 %	52 %
 NRK TV	58 %	48 %
 2 sumo	52 %	26 %
 VG TV	27 %	22 %
 HBO NORDIC	37 %	22 %
 dplay	35 %	11 %
 viaplay	36 %	18 %

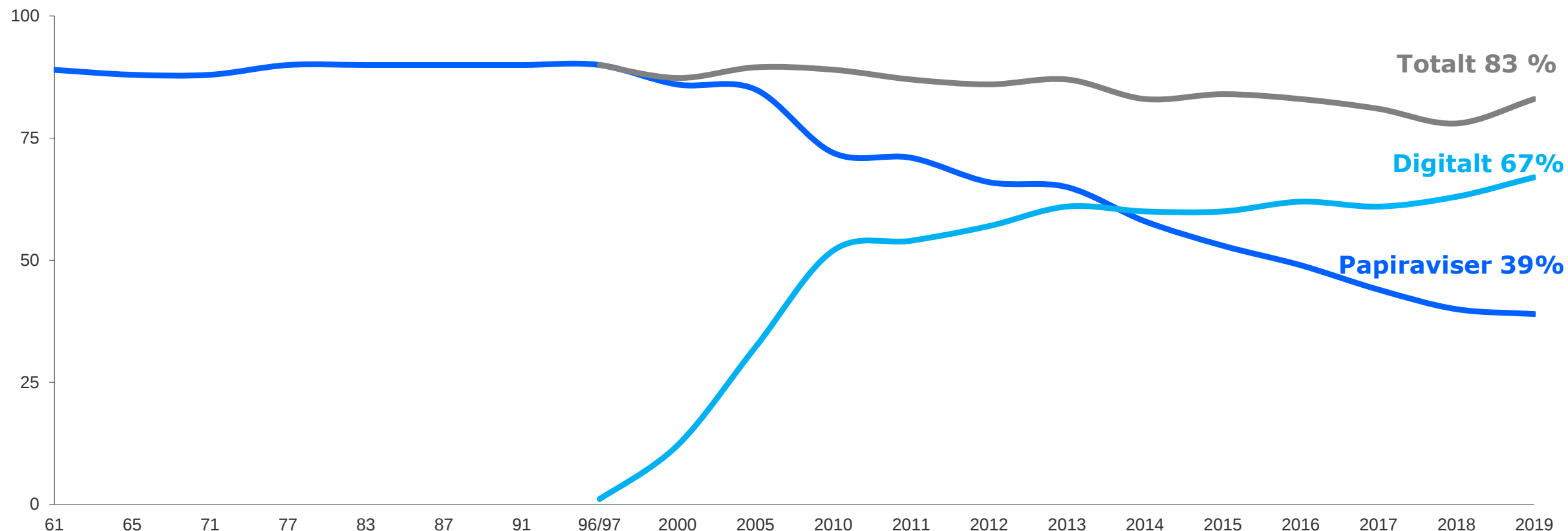
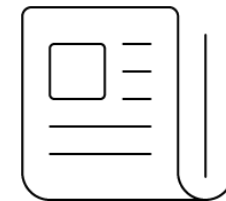


Kilde: Interbuss Q4 2019

Avis

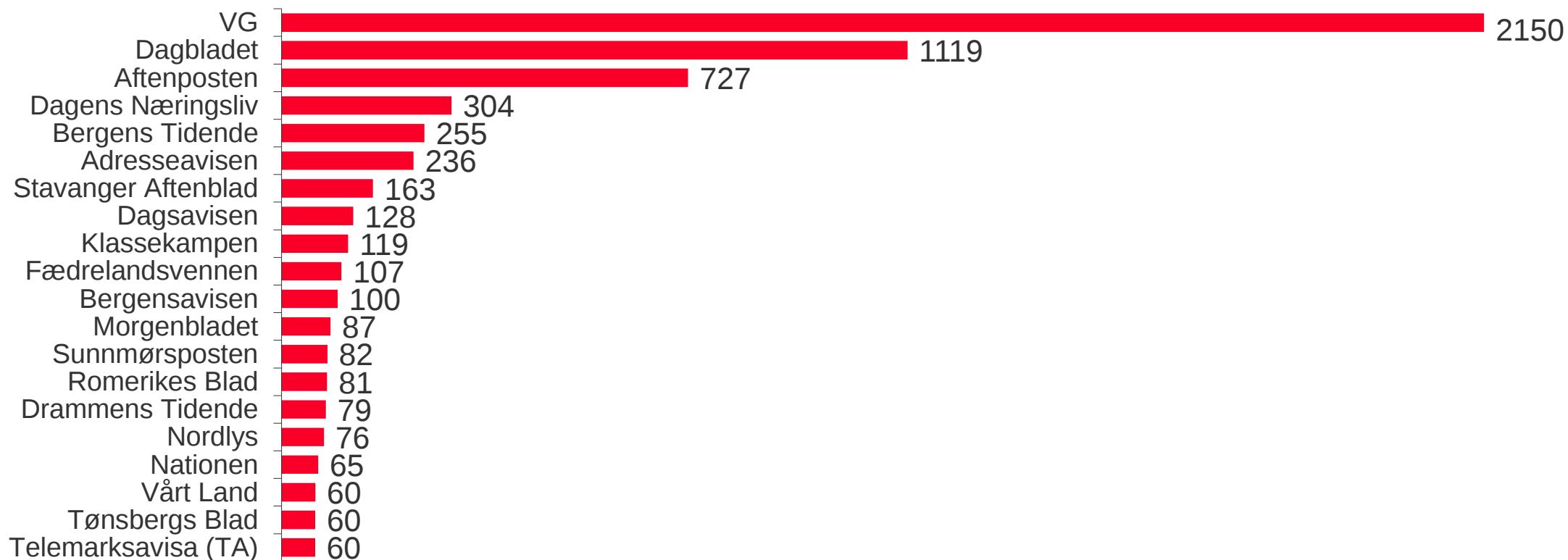
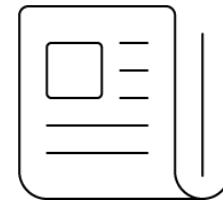
4 av 5 nordmenn leser aviser daglig

Prosentvis oppslutning i befolkningen



Norges største avishus

Antall daglig lesere (i tusen)

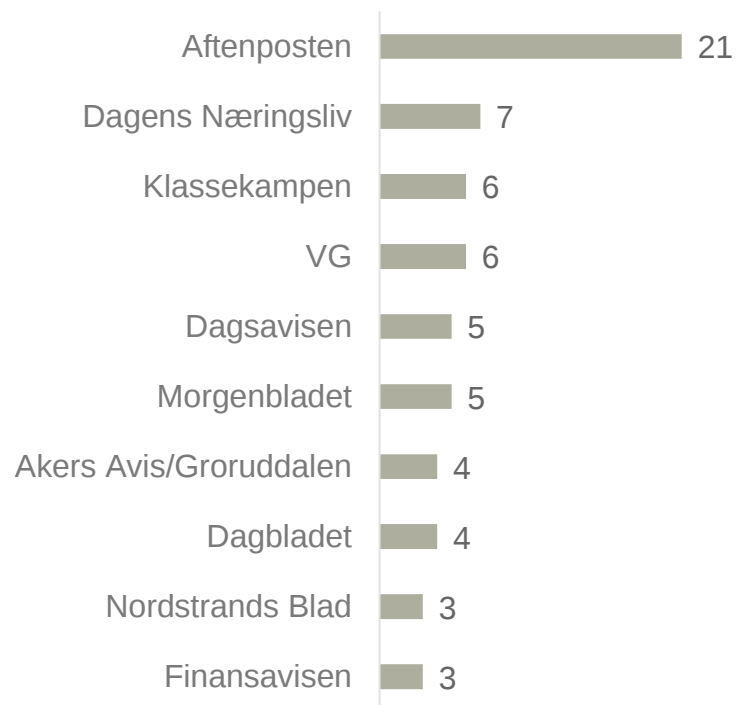


Antall i tusen. PC/Mac, mobil, nettbrett og papir.

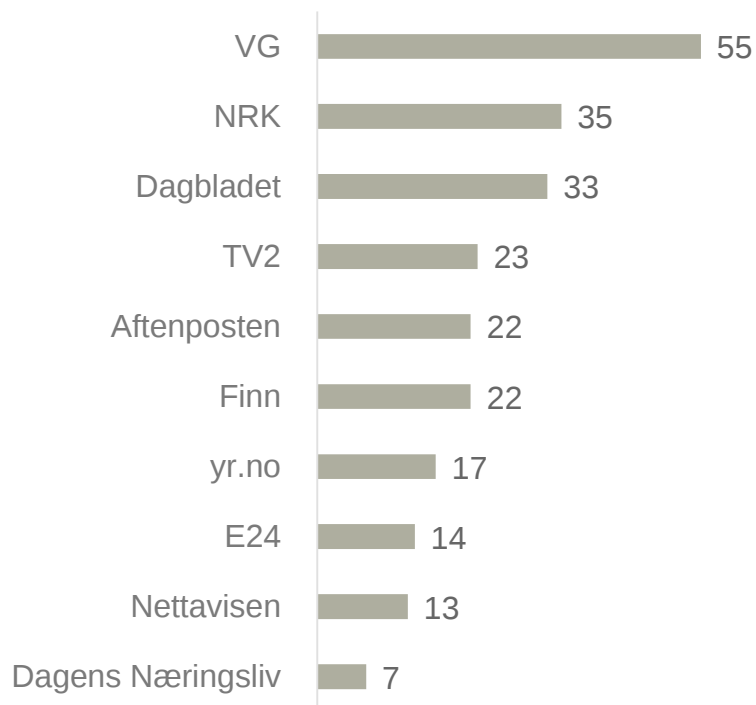
Medielandskapet i Oslo

Daglig oppslutning blant Oslo-folk

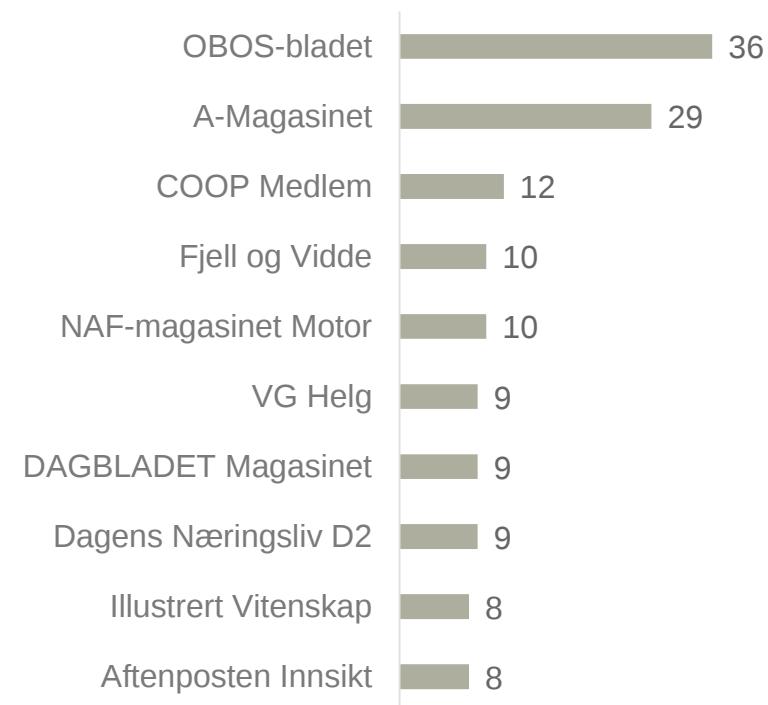
Papiraviser



Nettaviser



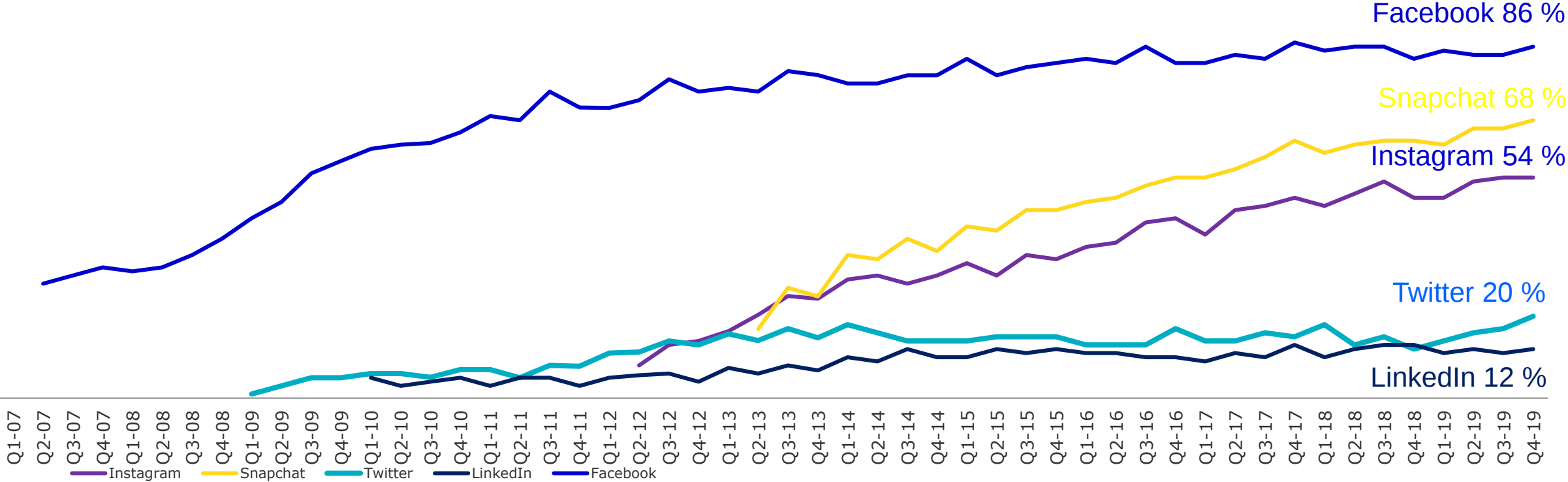
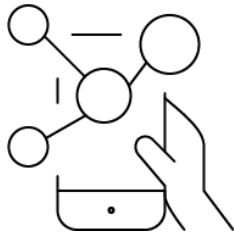
Magasiner (per utgave)



Sosiale medier

Bruken av sosiale medier flater ut

Ukentlig dekning

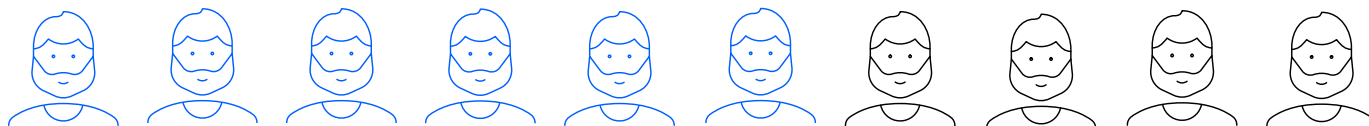
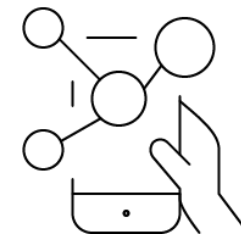


Kilde: Interbuss Q4 2019

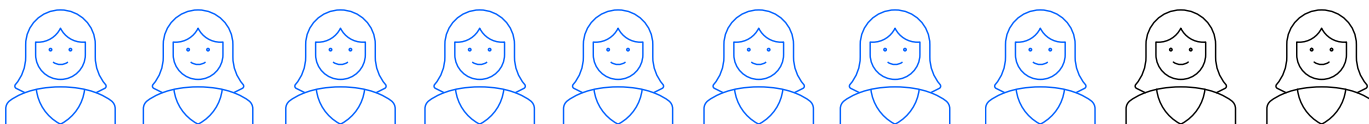
Facebook

Andel av befolkningen som bruker daglig

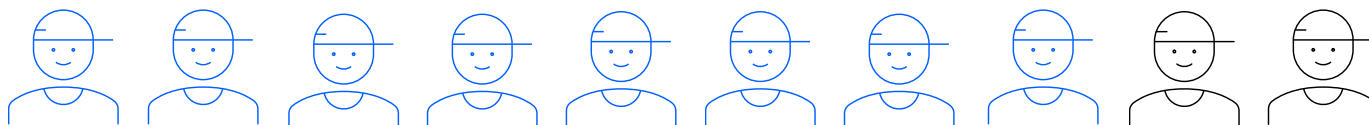
74 %



66 %



82 %

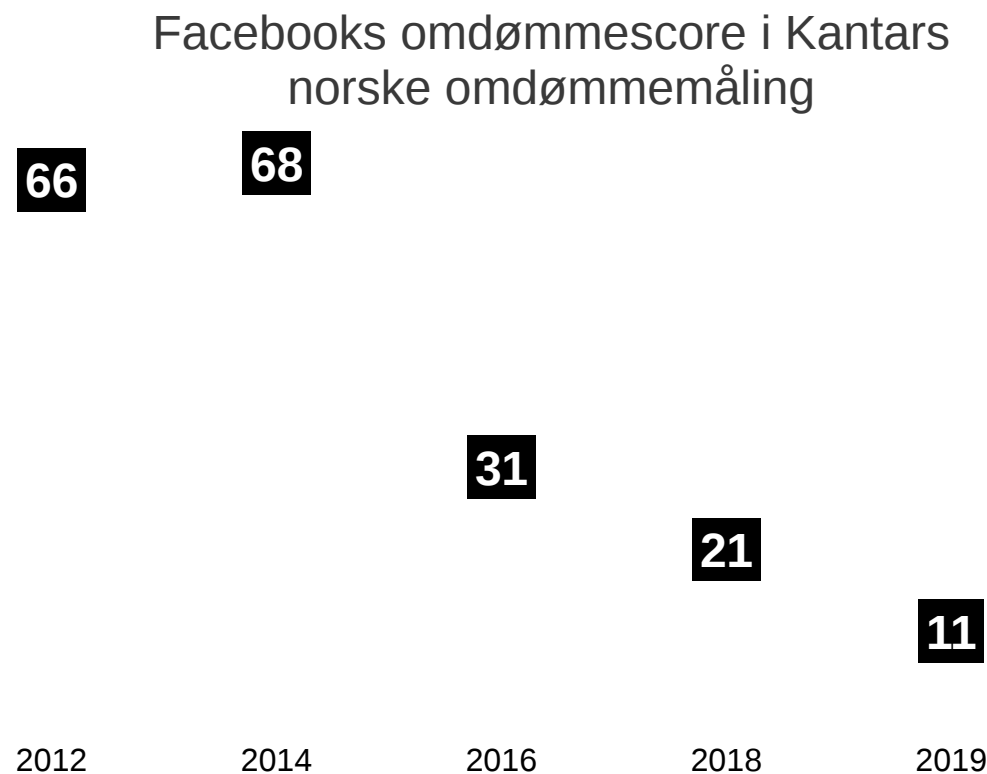
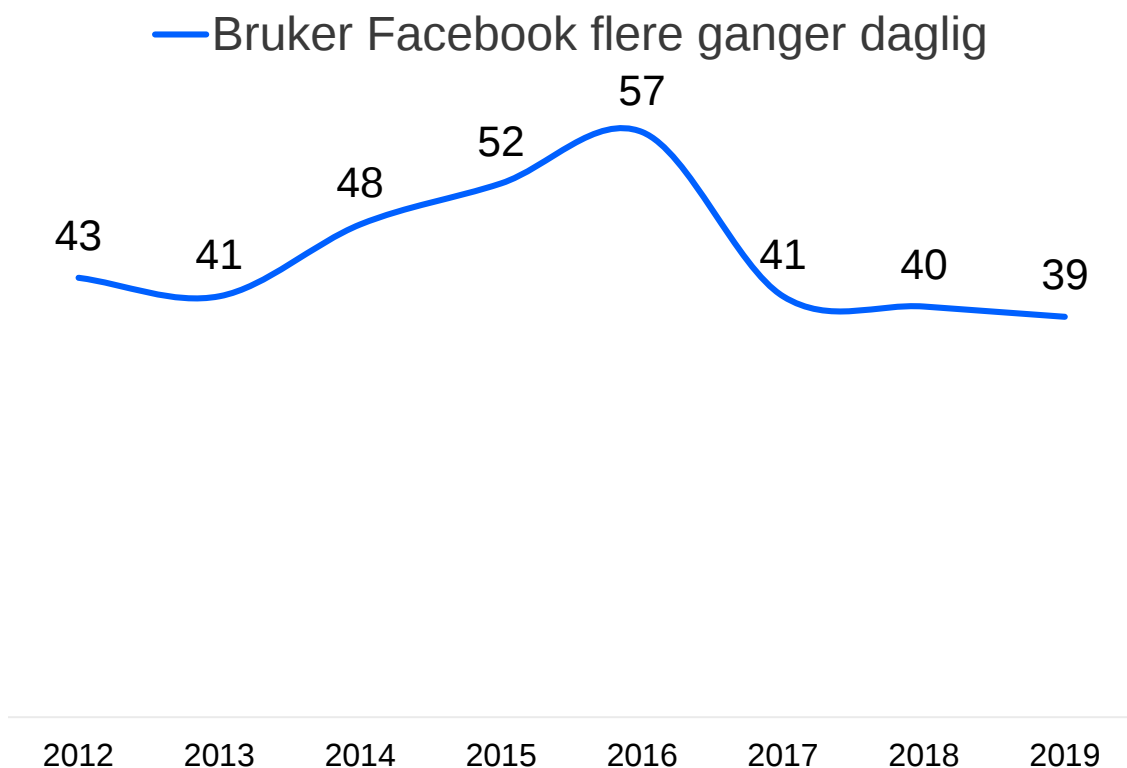


Aldersgruppen 15-29 år

76 %

Kilde: Interbuss Q4 2019

Facebook: Nedgang i bruk, omdømmet stuper

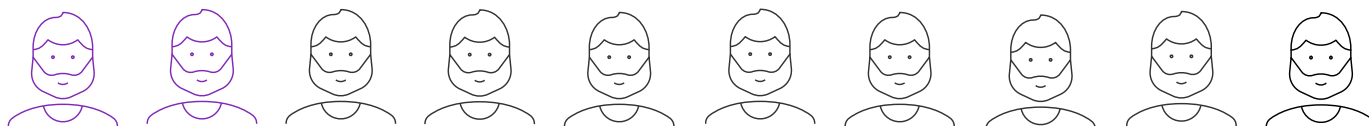
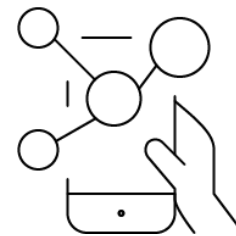


Kilde: Interbuss (Q3) Kantars årlige Omdømmemåling av bedrifter i Norge

Instagram

Andel av befolkningen som bruker daglig

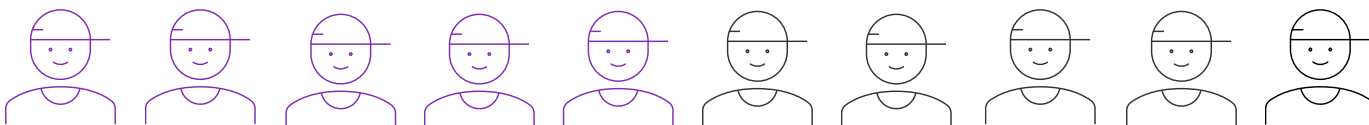
22 %



15 %



30 %



46 %

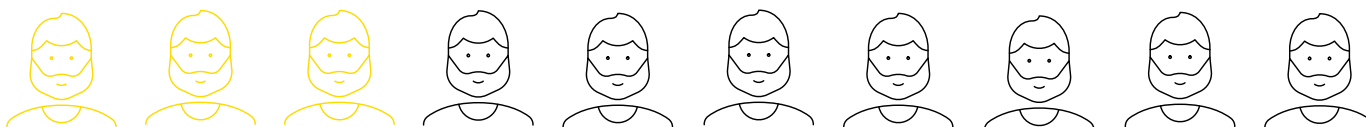
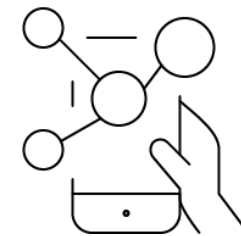
Aldersgruppen 15-29 år

Kilde: Interbuss Q4 2019

Snapchat

Andel av befolkningen som bruker daglig

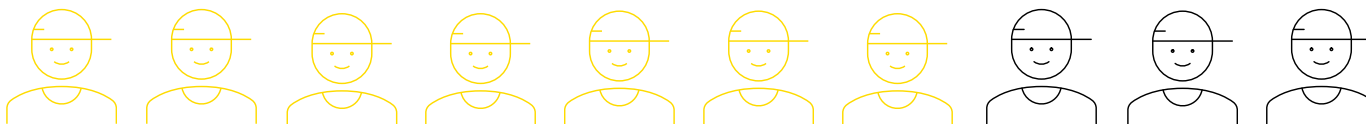
33 %



28 %



37 %



70 %

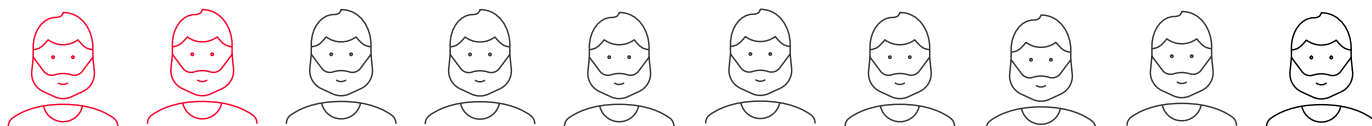
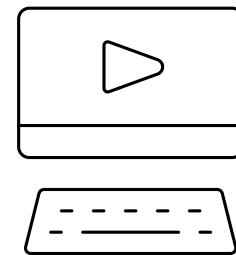
Aldersgruppen 15-29 år

Kilde: Interbuss Q4 2019

YouTube

Andel av befolkningen som bruker daglig

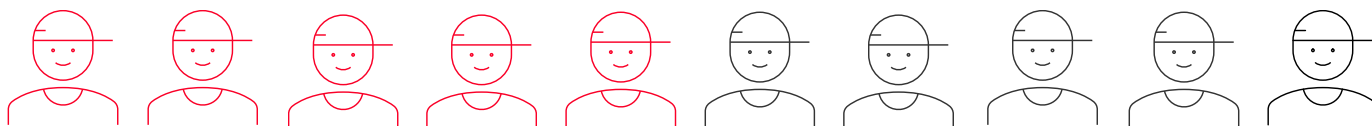
38 %



50 %



32 %



70 %

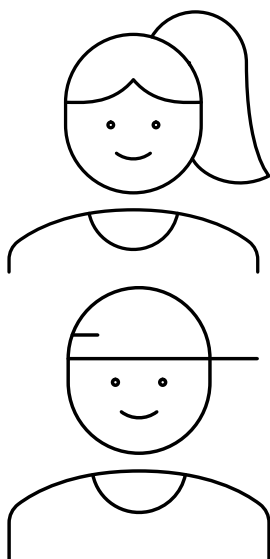
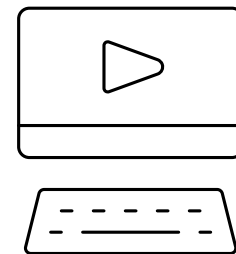
Aldersgruppen 15-29 år

Kilde: Forbruker & Media 12/19

YouTube

Andel av 13-19-åringer som bruker daglig

83 %

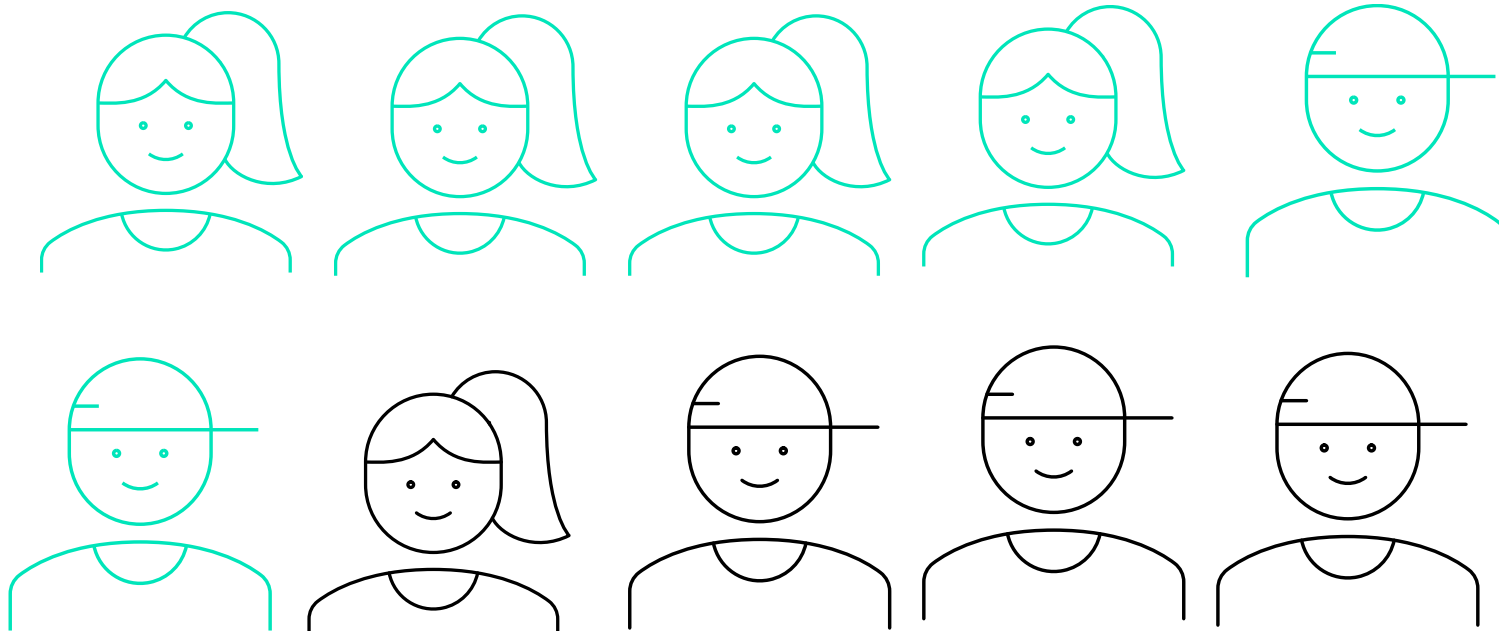


73 %

93 %

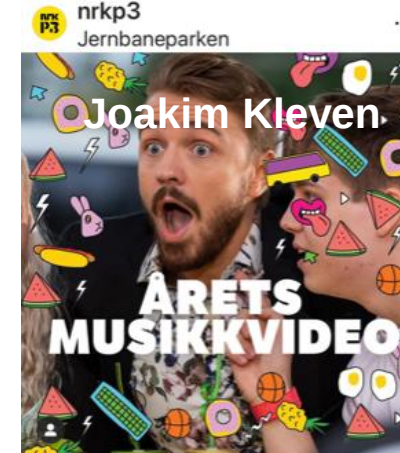
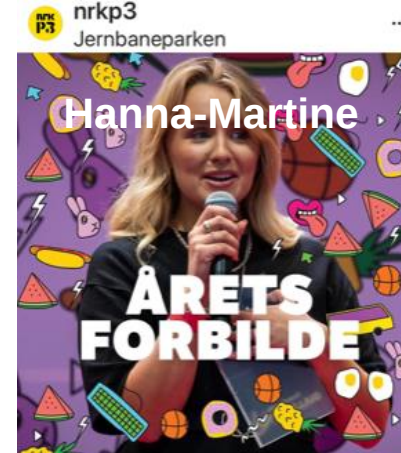
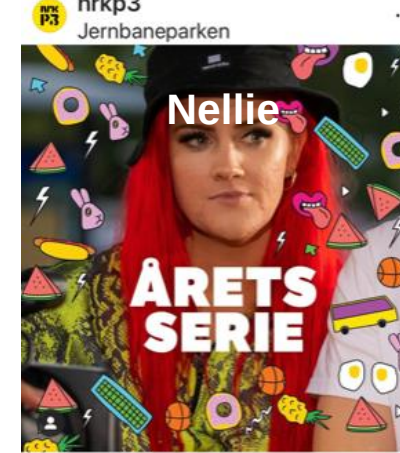
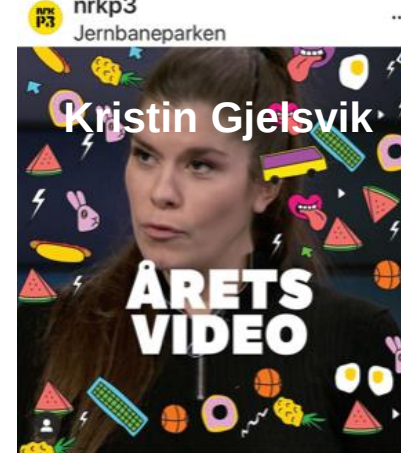
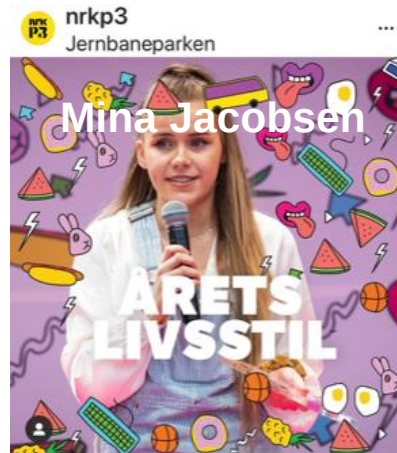
Kilde: Forbruker & Media 12/19

6 av 10 unge følger influensere



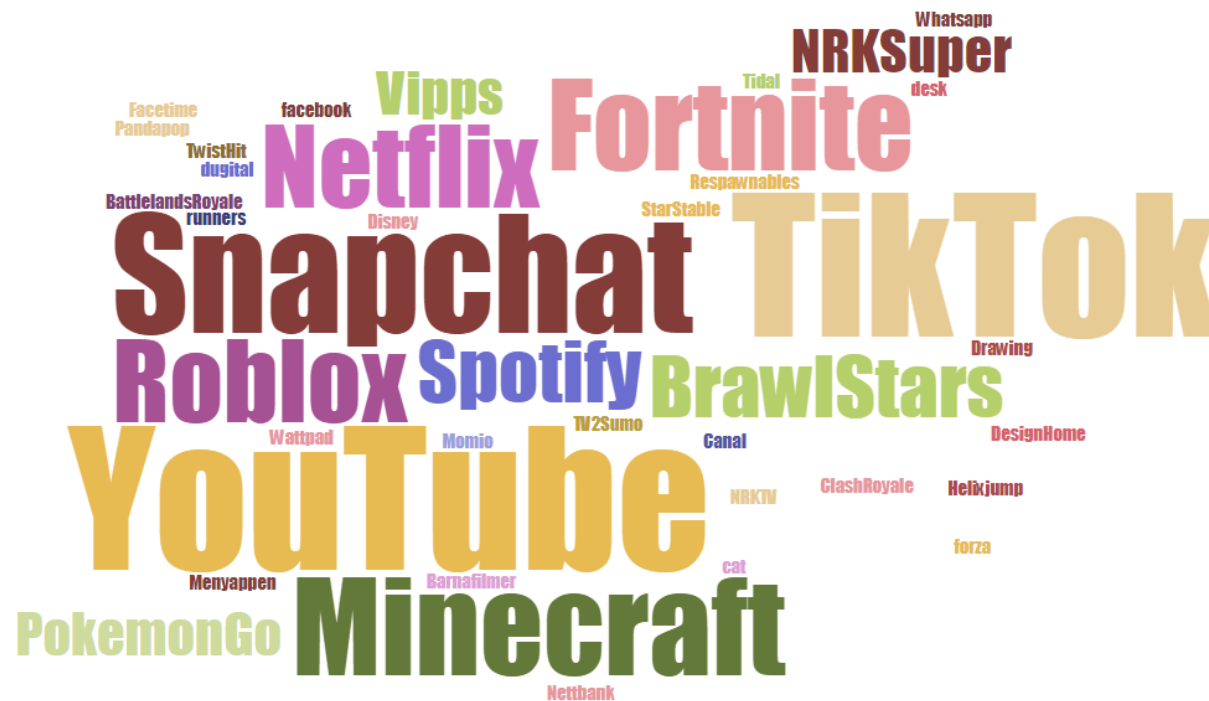
Kilde: Interbuss Q4 2019

Vinnerne av Gullsnutten 2019



Hva er din favorittapp?

10 og 11-åringer



De største mediene i Norge

Daglig oppslutning i befolkningen



Det nye medielandskapet –
demokratiske og kommunikasjonsfaglige
konsekvenser

Seks demokratiske problemer med medieutviklingen

Bente Kalsnes, høyskolen Kristiania og Tellef Solbakk Raabe, University of Cambridge

1. Inntektene fra papir og annonser fortsetter å falle
2. Brukerbetaling er fortsatt utfordrende
3. Færre leser nyheter, særlig blant de yngste
4. Ekskludering og fremmedgjøring i mediene
5. Tilliten til mediene er under press
6. Forsterkende klasseskiller, knyttet til nyheter/informasjon



Og...

MEDIETILSYNET:

Fersk rapport om mediemangfoldet: Oslo er den eneste reelle blindsonen i Norge

– Selv om mange av de nasjonale avisene har utgiversted og redaksjon i hovedstaden, har Oslo i liten grad redaksjonell dekning av lokale forhold, sier Medietilsynets direktør Mari Velsand.

Medier24 25. februar 2020





Felles løft for Schweigaardsgate >

OFFENTLIG GRUPPE · 1,6 K MEDLEMMER



Gruppe fra Klosterengas Venner

Klosterengas Venner >

OFFENTLIG GRUPPE · 656 MEDLEMMER

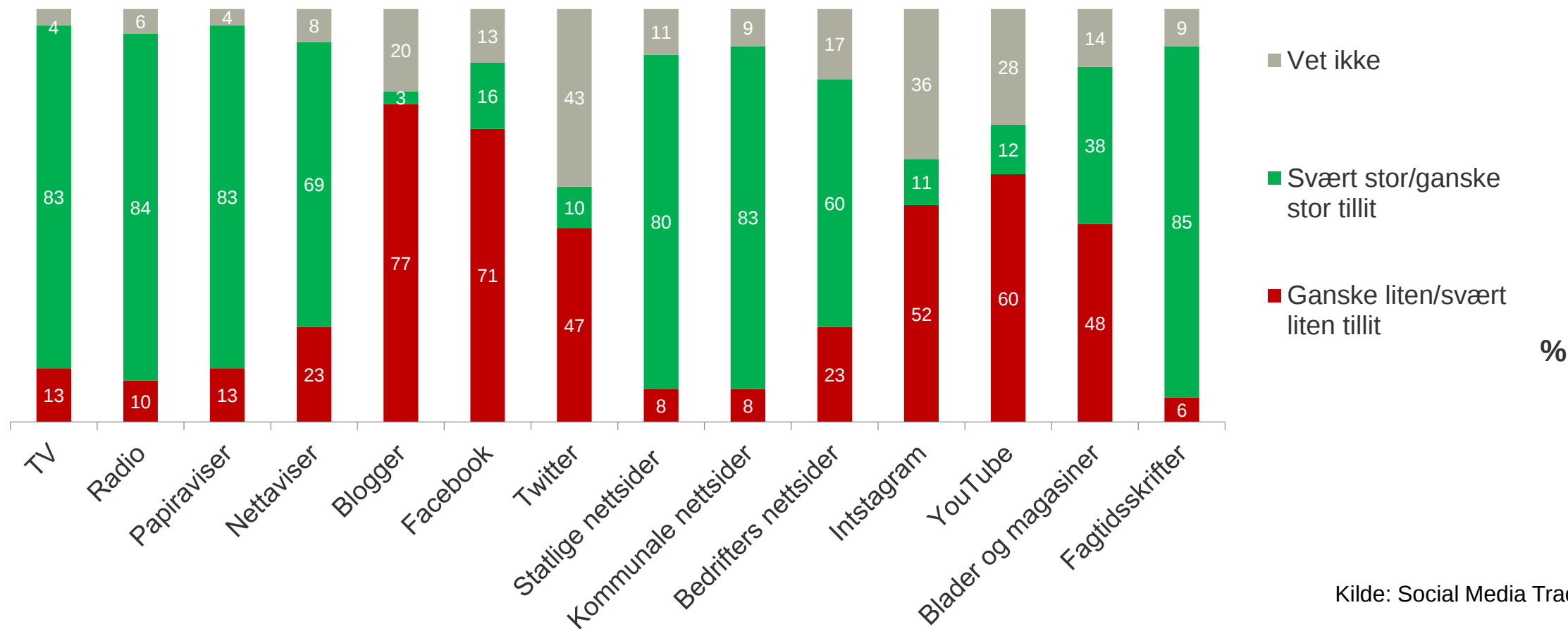


Smått og godt fra Gamlebyen >

PRIVAT GRUPPE · 2,1 K MEDLEMMER

Tradisjonelle medier og offentlige nettsider størst tillit

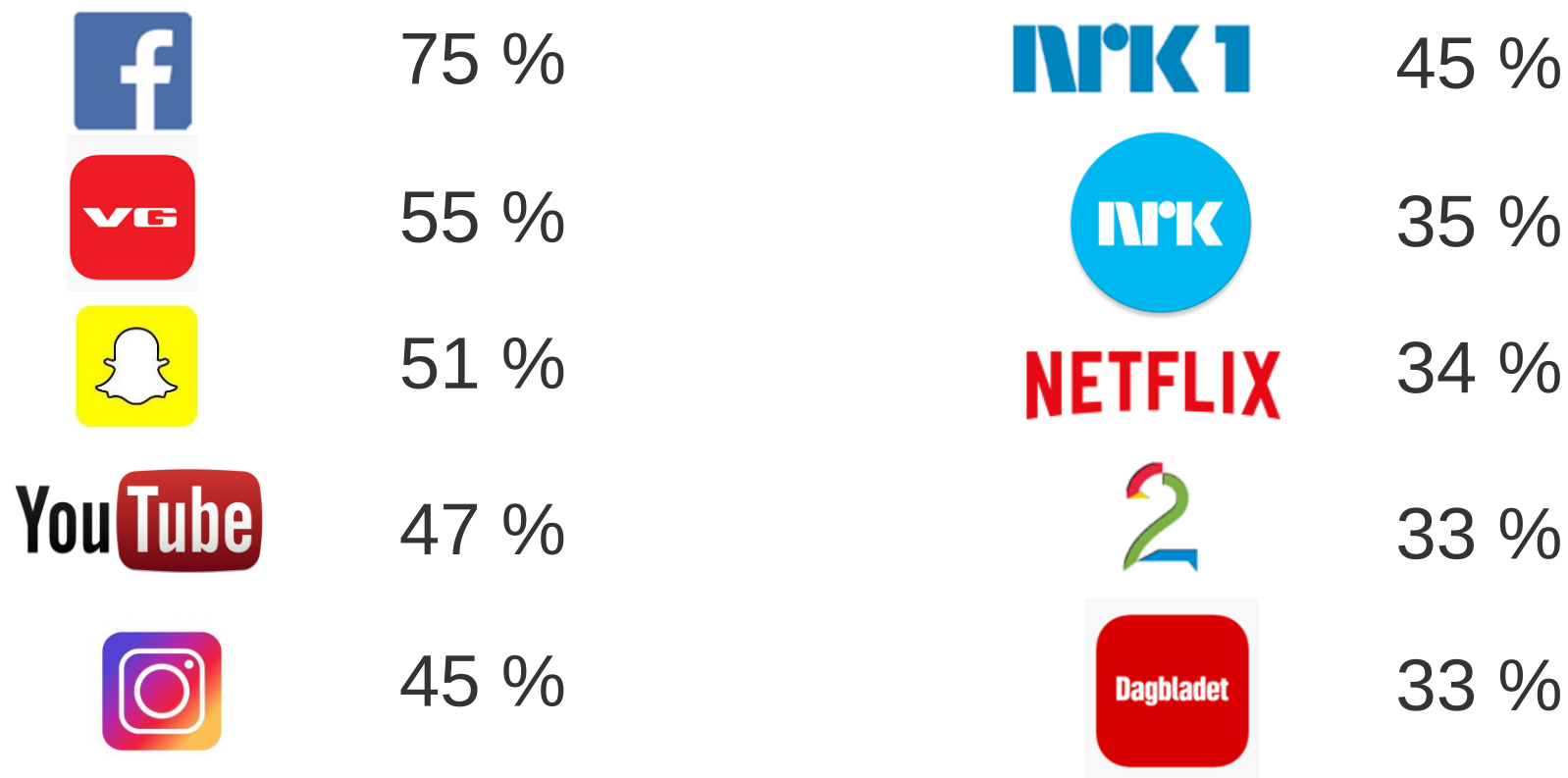
Hvor stor eller liten tillit har du til informasjonen i følgende kanaler?



Kilde: Social Media Tracker 2018

Topp 10 medier

Daglig oppslutning blant Oslo-folk







Ytringsfrihetskommisjonens leder Kjersti Løken Stavrum. (Foto: Jan Magnus Weiberg-Aurdal)

Løken Stavrum: – Det første Ytringsfrihetskommisjonen skal gjøre er å lage en TikTok-video

Den ferske kommisjonslederen Kjersti Løken Stavrum understreker at det er viktig å treffe de unge med en gang.



AV: JAN MAGNUS WEIBERG-AURDAL | PUBLISERT: 14 FEB 2020 - 14:26 ENDRET 14 FEB 2020 - 14:47

People in their thirties discussing TikTok:



Instagram: @openlygayanimals

TikTok på fremmarsj

Ukentlig dekning



10-11 år

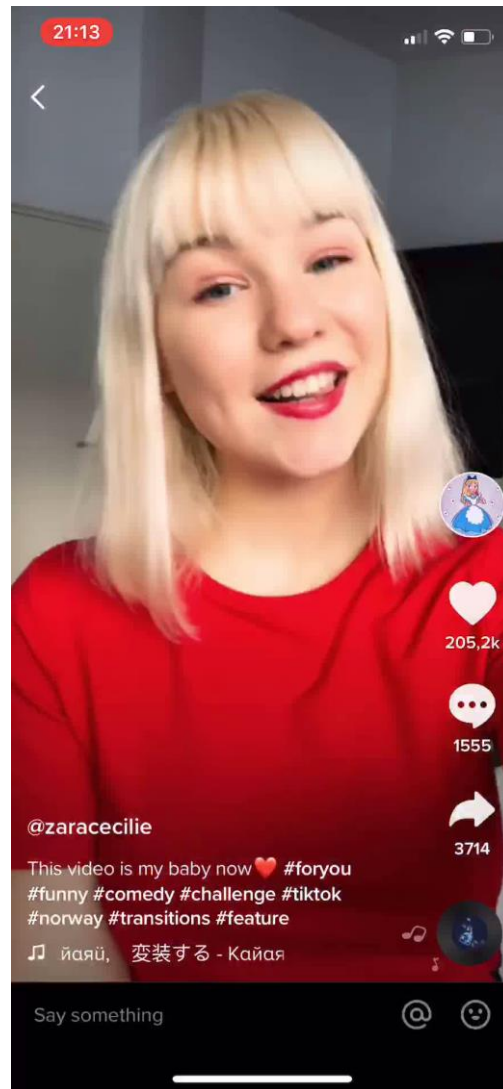
32 %

15-29 år

15 %



Zara Cecilie
@zaracecilie



Takk for meg!

nils.petter.strommen@kantar.com

