|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Malforslag for årshjul  Økt barnehagedeltakelse | | | |
| **Måned** | **Dato** | **\*Eksempler på oppgaver/aktiviteter** | **Ansvarlig** |
| **Januar** |  | * Tverrfaglig møte med helsestasjon, NAV, åpen barnehage, Oslohjelpa, barnehagene, rekrutteringsansvarlig/ressursperson.   Gjennomgang av årshjul.  Velge besøksbarnehager, fordele roller og ansvar etc.   * Del ut flyers til foreldre og plakater til helsestasjonene, NAV, åpen barnehage, kjøpesenter, foreldreveiledningsgrupper, bibliotek, familievernkontor, voksenopplæring, frivillighet, moskeer osv. * Heng opp plakater på butikker, bibliotek, familiehus osv. * Del plakater via sosiale medier eller vis digital versjon på infoskjermer i bydelen * Vis og del filmer om barnehage via sosiale medier, på samtaler med foreldre eller på infoskjermer * Gjør tjenestene oppmerksomme på Ressursbanken for økt barnehagedeltakelse på felles intranett samt brosjyren som er utviklet til ansatte * Barnehagedekning– sjekk oversikt over andel barn i og utenfor barnehage slik at innsatsen kan spisses i områder der behovet er størst | *\*Her legger man inn hvilke tjenester/personer som er ansvarlig for de ulike aktivitetene, for eksempel ressursperson/*  *rekrutteringsansvarlig, barnehagene, helsestasjon, teamleder NAV, Oslohjelpa, opptakskontor osv.*  *Sørg for god fordeling av oppgaver, felles involvering og avklaring av roller på tverrfaglige møter.* |
| **Februar** |  | * Flytt opptakskontoret ut på helsestasjon, åpen barnehage og publikumsmottak på NAV/Familiehus for eksempel 2 ganger per uke. Etablere søknadshjelp slik at foreldre kan møte ansatte sentralt i bydelen, i tillegg til å utvide åpningstid på telefon hvis mulig. Generelt gjøre seg mest mulig tilgjengelig for foreldre.   Tjenestene må informere foreldre om at dette tilbudet finnes   * Stå på stand i nærmiljøet, på kjøpesenter, bibliotek etc. Tilby søkehjelp til foreldre. Vinterferien gir i likhet med høstferien god mulighet for å treffe barn og foreldre ute naturlige møteplasser i nærmiljøet * Bistå foreldrene med barnehagesøknad, gjør dem oppmerksom på søknadshjelpfilm som ligger på kommunens nettsider * Besøksbarnehager – legg ut informasjon på nett og informer tjenestene hvilke barnehager dette gjelder slik at de kan gjøre foreldre oppmerksomme på dette tilbudet |  |
| **Mars** | **1 mars** | **Søknadsfrist for oppstart i august og september**   * Gjør foreldrene klar over at de aktivt må takke ja til tilbudet de får * Tilbudene i hovedopptaket sendes ut i løpe av mars/april/mai. Det vil alltid være foreldre som av ulike grunnen takker nei til plass. For å øke kunnskapen i bydelen om hvorfor foreldre takker nei til sine plasser kan disse kontaktes. Samtidig kan vi informere om hvilke søknadsfrister som gjelder senere, og eventuelle andre muligheter så som åpen barnehage, familiehus, barnesang med mer. * Barnehagedagen: 9/10/11/12. mars – varierer noe på dato – men markeres alltid med oppslag i media og aktiviteter. Her bør barnehage , med alle dens positive effekter, markedsføres. |  |
| **April** |  | * Følg opp foreldre som har behov for hjelp eller avklaringer vedrørende barnehage |  |
| **Mai** |  | * Følg opp foreldre som har behov for hjelp eller avklaringer vedrørende barnehage |  |
| **Juni** |  | * Hovedopptakets del 1 er ferdig. Liste over ledige barnehageplasser skal på nytt være utarbeidet. Hvis det er noen ledige plasser kan disse promoteres. * Etablere og følge opp samarbeid med eksterne aktører som frivillige organisasjoner, livssyn- og trossamfunn og lokale ressurspersoner * Vurder og mål effekt av de ulike tiltakene som er gjennomført for å øke barnehagedeltakelsen i bydelen |  |
| **Juli** |  |  |  |
| **August** | **15.08** | **Søknadsfrist for oppstart i oktober og november**   * Promotere denne bredt. Naturlig arenaer for promotering: helsestasjon, NAV, barnehager inkl åpen barnehage, handelssentrum, kollektivknutepunkter, senterreklame, oppslagstavler, sosial medier, intranett, tradisjonelle medier * Gjør foreldrene klar over at de aktivt må takke ja til tilbudet de får |  |
| **September** |  | * Tverrfaglig møte med helsestasjon, NAV, åpen barnehage, Oslohjelpa, barnehagene, rekrutteringsansvarlig/ressursperson.   Gjennomgang av årshjul, fordele roller og ansvar etc. |  |
| **Oktober** |  | * Skolens høstferie i uke 40 er en periode med generelt flere barn ute i handlegater, kjøpesentre og andre møteplasser. Dette er en god anledning for å treffe barn og foreldre på deres arenaer * Informasjon om barnehage og språkutvikling til foreldre gjennom tjenester, organisasjoner, prosjekter og tiltak i bydelen |  |
| **November** |  | * Informasjon om barnehage og språkutvikling til foreldre gjennom tjenester, organisasjoner, prosjekter og tiltak i bydelen |  |
| **Desember** |  | * Alle barnehager bør nå forberede seg på at det nærmer seg hovedopptak og tenke gjennom hvordan de skal markedsføre seg selv: * Er barnehagenes nettsider på Oslo kommune oppdatert? * Ligger oppdaterte årsplaner og vedtekter tilgjengelig for foreldre og andre ansatte som vil se nærmere på barnehagen? * Har barnehagene en introduksjonsfilm som på en innbydende måte viser frem barnehagen? * Er egne nettsider oppdatert? * Har barnehagen satt datoer og lagt planer for gjennomføring av åpen dag? * Har/kan/skal bydelen invitere til felles informasjonsmøter/presentasjoner eller andre arrangementer for alle nye foreldre. Digitalt, med oppmøte, eller begge deler? * Informasjon om barnehage og språkutvikling til foreldre gjennom tjenester, organisasjoner, prosjekter og tiltak i bydelen |  |
| Hele året:   * Alle tjenester som er i kontakt med foreldre, eller småbarnsfamilier, gjennom sitt virke bør ha barnehage som et samtaletema i møte med foreldrene. Dette skaper en bredde i tilbudet, og man har mulighet for å nå flere personer i målgruppen med tilpasset informasjon og veiledning * Bruk ansattbrosjyren og flyere som er laget som utgangspunkt for dialog med foreldrene * Bruk åpen barnehage, språkgrupper, helsestasjon og ulike lavterskeltilbud som arena for å informere om barnehage * Innlem barnehage som tema i foreldreveiledningskurs * Arranger temaforedrag om betydningen av lek og språkutvikling – barnehage som viktig arena (voksenopplæring, frivillige organisasjoner, div tjenester etc) | | | |

\* Se ressursbank for økt barnehagedeltakelse på felles intranett for flere ideer og gode grep:

<https://felles.intranett.oslo.kommune.no/for-barnehager/okt-barnehagedeltakelse/>

**Merkedager som det kan være relevant å markere på sosiale medier, intranett med mer – samt tipse barnehager om at disse kan markeres**

24. januar: internasjonal dag for utdanning  
 (I tillegg til egenverdi er barnehage en god forberedelse til utdanning. Dette vet vi mye om)

21. februar: Internasjonale morsmålsdagen  
 (Morsmålet verdsettes i barnehagene, det har også en egenverdi at det er ulike morsmål i barnehagene.)

21. mai: Verdensdag for kulturelt mangfold  
 (Vise frem mangfoldet av så vel kulturer som aktiviteter i barnehagene)

30. juli: Den internasjonale vennskapsdagen   
 (Fokus på og betydning av det første vennskapet i barnehagen)

8. september: Internasjonal dag for lese- og skriveferdighet  
(I barnehagene leser vi, tegner vi, leker med lyder og bokstaver – alt samme viktig for senere utvikling av gode lese- og skriveferdigheter)

10. oktober: Verdensdagen for psykisk helse  
 (Barnehage som et sted for å styrke den psykiske helsen til barna)

20. november**:** FNs internasjonale barnedag:(Bevisstgjøring av barns rettigheter. Flere av disse oppfylles i barnehagene våre – hver dag!)