



Visuell kommunikasjon

designmanualen og mediebanken
i arbeidshverdagen



Foto: Nikolai Kobets Freund

Vi er...

- ▶ Bård – *fagansvarlig visuell identitet, senior grafisk designer og rådgiver*
- ▶ Anette – *senior grafisk designer og rådgiver*
- ▶ Nikolai – *multimediarådgiver*
- ▶ Digital kommunikasjon
 - Kommunikasjons- og OU-tjenester i UKE
- ▶ Rådgivere for alle kommunens virksomheter
 - **oslo.kommune.no** (hovednettstedet, tidligere webforvaltningen), **internkommunikasjon** (intranett og Workplace), og **Tjenesteutvikling og applikasjonsforvaltning**

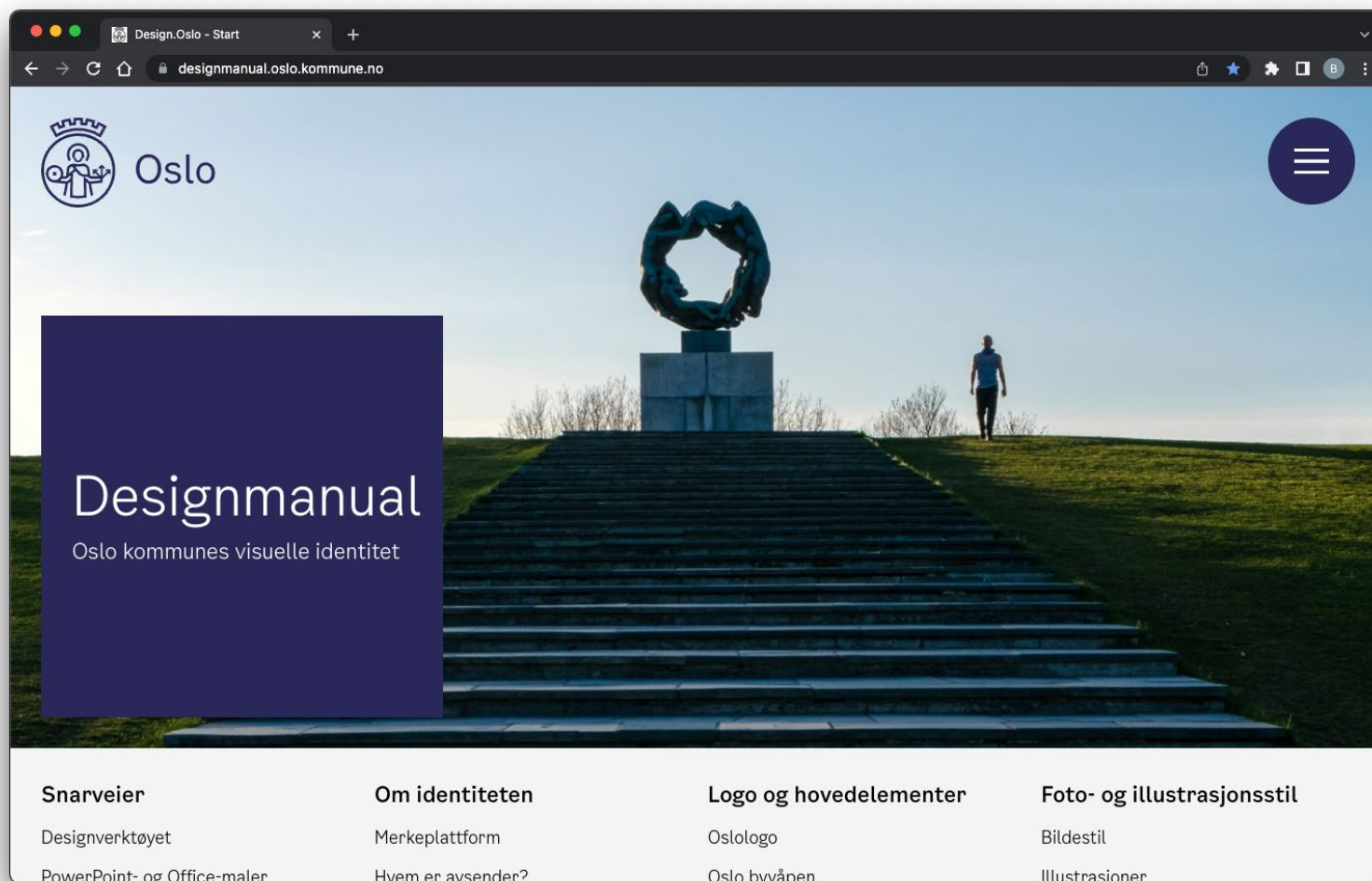
Vi skal snakke...

- kort om kommunikasjonsstrategien
- om designmanualen og maler
- om mediebanken og samtykkeløsningen
- om visuell kommunikasjon i sosiale medier > i parallellsesjonene

Fokus og mål for dagene

- ▶ kompetanseoverføring
 - Ikke minst i overføringsverdi til egen virksomhet/tjeneste
 - Noe å «ta med hjem» som alle kan bruke

Strategi



Vår felles visuelle profil er et av de strategiske hovedgrepene i kommunikasjonsstrategien for kommunen



Design.Oslo - Hvem er avsender

designmanual.oslo.kommune.no/avsenderidentitet



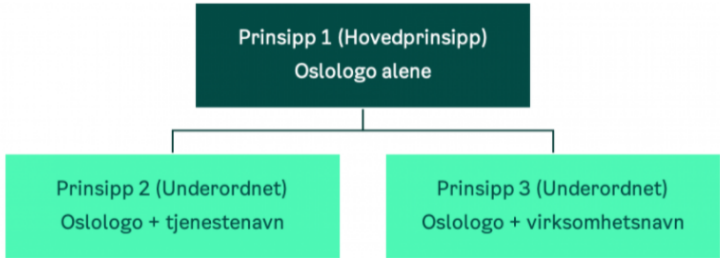
Oslo

Hvem er avsender?

Oslo kommune skal være én aktør og kommunisere helhetlig. Derfor bruker vi Oslologoen som avsender.

Avsenderidentitet er hvordan vi plasserer logo og navn sammen. Hovedprinsippet er at kun Oslologoen skal brukes i de fleste kommunikasjonsflater.

I noen tilfeller vil det være behov for å gi mer informasjon om avsender. Det er derfor etablert prinsipper som definerer hvordan Oslologoen og navn på tjeneste, tilbud eller virksomhet skal gjengis.

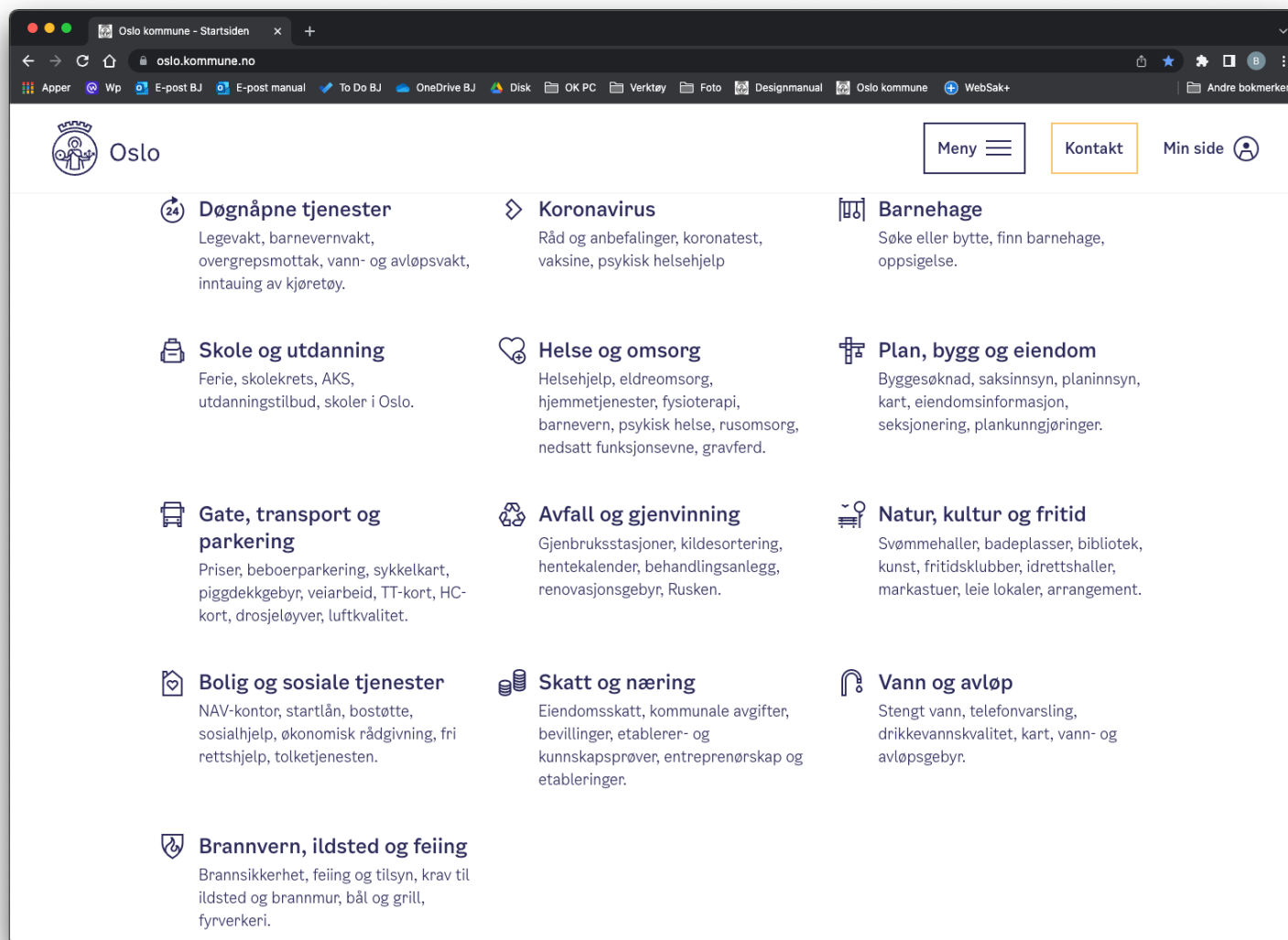


```
graph TD; A["Prinsipp 1 (Hovedprinsipp)  
Oslologo alene"] --> B["Prinsipp 2 (Underordnet)  
Oslologo + tjenestenavn"]; A --> C["Prinsipp 3 (Underordnet)  
Oslologo + virksomhetsnavn"];
```

Oslo kommune er én aktør og kommuniserer helhetlig, åpent og profesjonelt

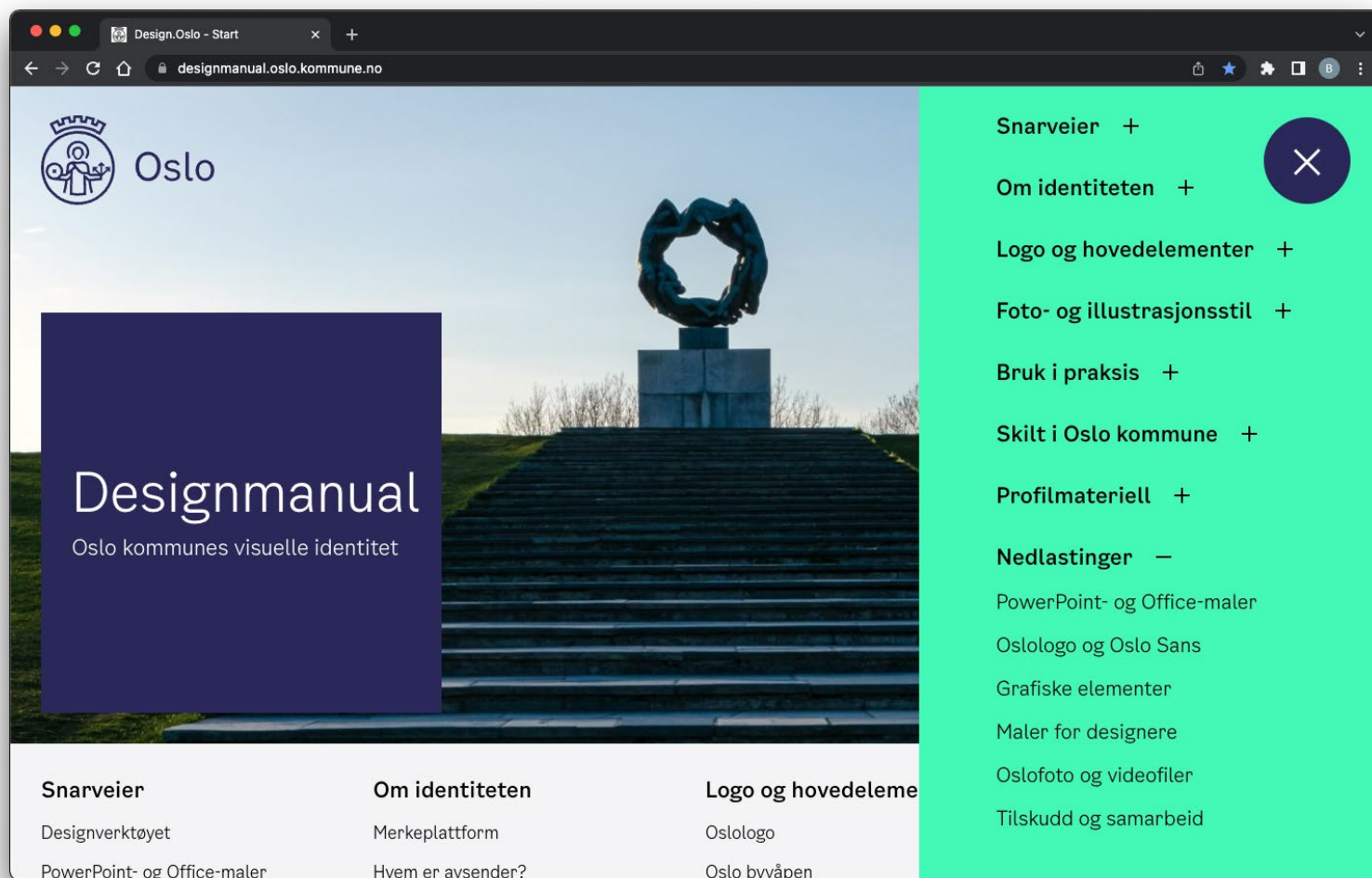
Innbyggerne kjenner og har tillit til Oslo kommune

Bidra til at ansatte har tilhørighet til Oslo kommune som arbeidsplass



Oslo kommune tar med dette eierskap til sine tjenester og tilbud til byens innbyggere

Designmanual



Med maler og grunnlag fra designmanualen kommer du kjapt i gang, arbeider effektivt og sikrer korrekt bruk av profilen

Malene er satt opp i respektive formater og inneholder Oslologo, Oslo Sans og oslofarger

Mediebank



Ett sted for multimedia

Enklere å holde orden

Mer bruk, gjenbruk og deling

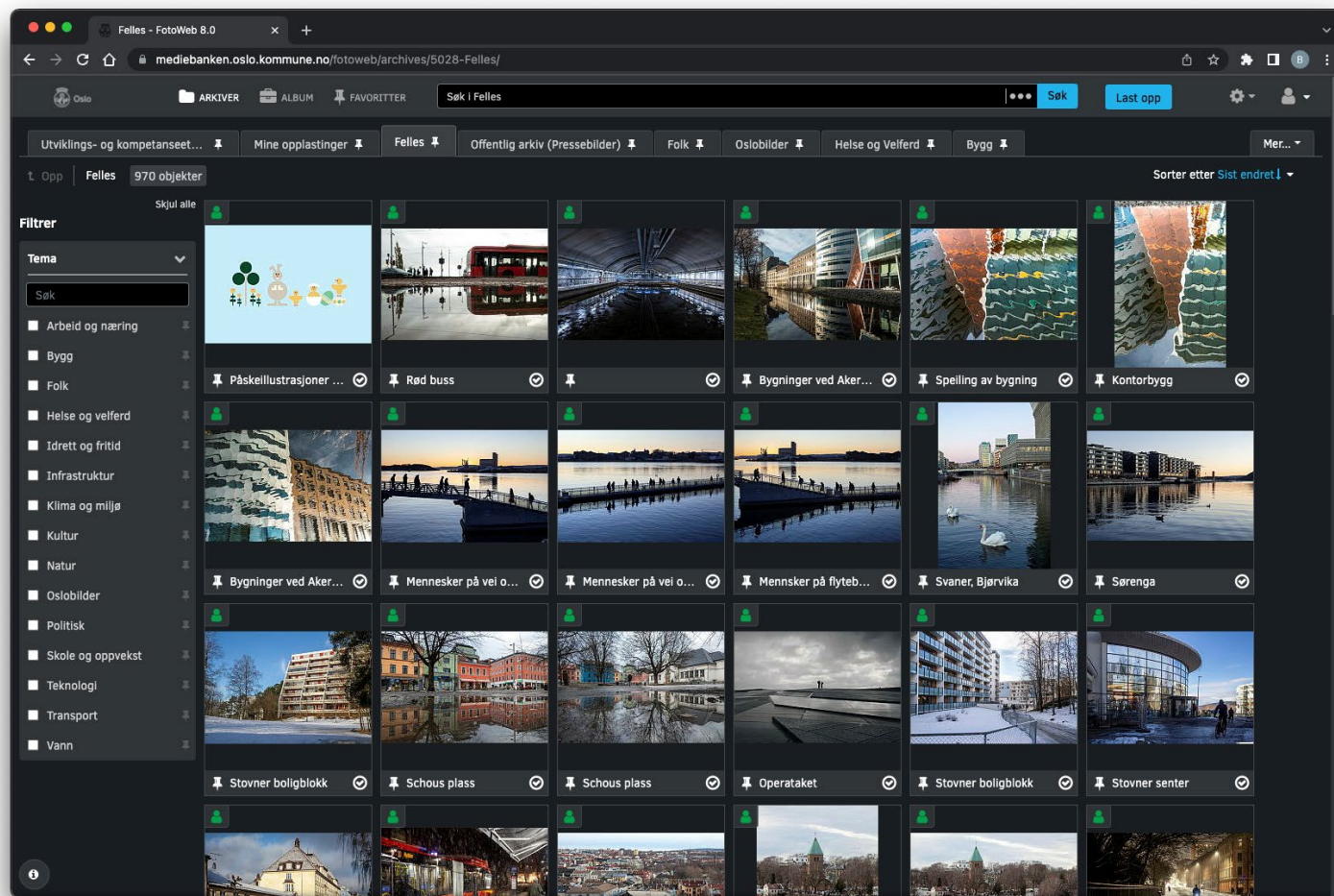
Gjenbruksverdi

Ivareta personvern

Samtykkeløsning klar medio juni

Samtykke må gis i mediebanken

Mediebank



Enklere å ivareta bevaringsplikt
for arkivverdig materiale

Kostnadsbesparelser i
en sentral løsning

Enklere å hjelpe hverandre

Én ansvarlig redaktør i
hver virksomhet

For mer informasjon, se
SAM/Mediebanken

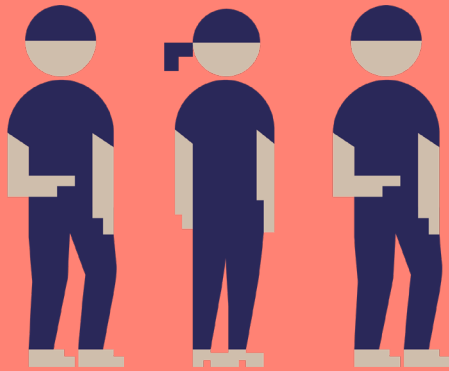


Parallellsesjoner og live demo

- ▶ Sesjon 1: **PowerPoint** (MS Office 365): Anette
- ▶ Sesjon 2: **InDesign** (Adobe): Bård
- ▶ Felles sesjon torsdag: **Foto og video med mobilen**: Nikolai
- ▶ Sosiale medier som fellesnevner og flater som utgangspunkt for alt
- ▶ Fokus = kompetanseoverføring

...vi ønsker å...

- ▶ følge opp med halvdagsseminarer hos UKE
 - *i regi av oss*
 - *Workshop / dialogbasert*



Takk for oppmerksomheten!



Oslo