

Huskeliste for etablering av Facebook-side

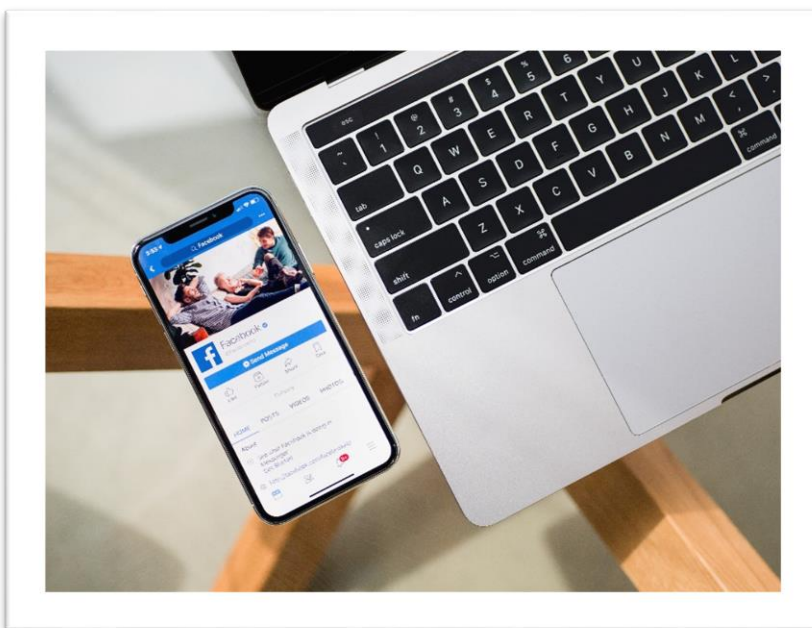


Foto: Timothy Hales Ben on Unsplash

- ▶ Vurder om din virksomhet er egnet for å dele informasjon på egen Facebook-side. Ta særlig hensyn til hvilken brukergruppe man ønsker å nå, herunder om det anses som særlige sårbare grupper. Dette kan være barn, pasienter, eldre mv.
- ▶ Start alltid med å gjennomføre en personvern vurdering av behandlingen av personopplysninger som vil forekomme på virksomhetens Facebook-side.
- ▶ Les godt gjennom vilkårene i Sideinnsikt til Facebook/Meta.
- ▶ Utform et klart og tydelig formål med virksomhetens bruk av Facebook-siden, og løft også frem gevinsten for virksomheten med å etablere en Facebook-side.
- ▶ Vurder grundig hva behandlingsgrunnlaget for bruken av Facebook-siden kan være.
- ▶ Ha et særskilt fokus på behandlingsansvaret, både hva som er virksomhetens ansvar, hva som er Facebook/Meta sitt ansvar og hva som er det felles behandlingsansvaret mellom partene.
- ▶ Løft frem særlig personvern fremmede tiltak og sørg for at alle foreslåtte tiltak blir iverksatt i praksis og ikke bare på papir.